

# 5è. TICB d'Aigües Obertes -Travessia Nedant al Port de Barcelona/6a. Etapa LEN Copa d'Europa. 95a edició (2023)

## Participació Esportiva

---

### Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 347  
Dones 198  
Total 545

### Nombre de participants en l'edició

Homes 336  
Dones 189  
Total 525

### Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys			0
6-11 anys			35
12-14 anys			50
15-19 anys			105
20-24 anys			61
25-34 anys			67
35-44 anys			83
45-54 anys			74
55-64 anys			49
65-74 anys			19
>74 anys			2
Total	347	198	545

### Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)			258
Resta de la província			71
Resta de Catalunya			65
Resta d'Espanya			70
Internacional	50	31	81
Total	347	198	545

### Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 17

### L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

Homes	Dones	Total
-------	-------	-------

Cadira de rodes	2	0	2
Visual	0	1	1
Intel·lectual	19	3	22
Total	21	4	25

## Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	224	120	344
No federats	123	78	201
Total	347	198	545

## Assistents

---

### Nombre estimat de públic assistent

Assistents 999

## Gestió Ambiental

---

### L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental No

### Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors  
 Materials de promoció i senyalització  
 Mobilitat de participants, públic i staff  
 Espais i instal·lacions (energies, etc.)  
 Gestió de residus

## Comunicació

---

### Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Premsa Si  
 Revistes No  
 Radio Si  
 TV Si  
 Mitjans digitals Si  
 Lloc web Si  
 App pròpia No  
 Xarxes socials Si

## Ambit geogràfic

Premsa Nacional i internacional

Revistes	Nacional i internacional
Radio	Nacional i internacional
TV	Nacional i internacional
Mitjans digitals	Nacional i internacional

## Social

---

### Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

### Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions

Dones

Gent gran

Infància i joventut

Persones amb discapacitat Si

Persones immigrades

Altres

### Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments

Recollida de material esportiu

Recaptació econòmica

Difusió i visibilitat de l'entitat

Altres Si

## Despeses de l'organitzador

---

### Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 113822,86

### Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...

Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)

12719,9

Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)

831,43

Hotels i restauració

22416,4

Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)

6467,09

Assegurances i similars

858,29

Lloguers d'infraestructures i materials

17805,8

Serveis de neteja i seguretat

4536,63

Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)

986,12

Serveis mèdics i ambulàncies

5940,42

Canon municipal

Contractació d'esportistes d'èlit

Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)

23404,1

## Ingressos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 3866,15

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades?

## Generació d'ocupació

total