

Barcelona Màgic Line. La Caminada Solidaria de Sant Joan de Déu. 10a edició (2023)

Participació Esportiva

Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 5058
Dones 6704
Total 11762

Nombre de participants en l'edició

Homes 5058
Dones 6704
Total 11762

Edat dels inscrits

| | Homes | Dones | Total |
|------------|-------|-------|-------|
| >6 anys | | | |
| 6-11 anys | | | |
| 12-14 anys | | | |
| 15-19 anys | | | |
| 20-24 anys | | | |
| 25-34 anys | | | |
| 35-44 anys | | | |
| 45-54 anys | | | |
| 55-64 anys | | | |
| 65-74 anys | | | |
| >74 anys | | | |
| Total | | | |

Procedència geogràfica dels inscrits

| | Homes | Dones | Total |
|-----------------------|-------|-------|-------|
| Barcelona (ciutat) | | | 6287 |
| Resta de la província | | | 4968 |
| Resta de Catalunya | | | 329 |
| Resta d'Espanya | | | 126 |
| Internacional | | | 32 |
| Total | | | 11762 |

Nombre total de països participants

Nombre total de països participants

L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

| | Homes | Dones | Total |
|-----------------|-------|-------|-------|
| Cadira de rodes | | | |

Visual
Intel·lectual
Total

Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

| | Homes | Dones | Total |
|----------------------|-------|-------|-------|
| Federats en l'esport | | | |
| No federats | | | |
| Total | | | |

Assistents

Nombre estimat de públic assistent

Assistents

Gestió Ambiental

L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental No

Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

| | |
|--|----|
| Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors | |
| Materials de promoció i senyalització | Si |
| Mobilitat de participants, públic i staff | Si |
| Espais i instal·lacions (energies, etc.) | |
| Gestió de residus | Si |

Comunicació

Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

| | |
|------------------|----|
| Premsa | Si |
| Revistes | |
| Radio | Si |
| TV | Si |
| Mitjans digitals | Si |
| Lloc web | Si |
| App pròpia | |
| Xarxes socials | Si |

Ambit geogràfic

| | |
|----------|-----------|
| Premsa | Catalunya |
| Revistes | |

Radio Catalunya
TV Catalunya
Mitjans digitals Catalunya

Social

Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions Si
Dones Si
Gent gran Si
Infancia i joventut Si
Persones amb discapacitat Si
Persones immigrades Si
Altres

Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments
Recollida de material esportiu
Recaptació econòmica Si
Difusió i visibilitat de l'entitat Si
Altres

Despeses de l'organitzador

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 115500

Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies) 2000
Hotels i restauració 2500
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..) 5500
Assegurances i similars 6000
Lloguers d'infraestructures i materials 8000
Serveis de neteja i seguretat
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, 25000
fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)
Serveis mèdics i ambulàncies
Canon municipal
Contractació d'esportistes d'èlit
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització) 31500

Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 30000

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades?

Generació d'ocupació

total