

BCN SUP World Fest 2a edició (2025)

Participació Esportiva

Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 109
Dones 53
Total 162

Nombre de participants en l'edició

Homes 105
Dones 50
Total 155

Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	0	0	0
6-11 anys	1	3	4
12-14 anys	5	4	9
15-19 anys	27	13	40
20-24 anys	20	9	29
25-34 anys	10	7	17
35-44 anys	7	9	16
45-54 anys	24	5	29
55-64 anys	12	3	15
65-74 anys	3	0	5
>74 anys	0	0	0
Total	109	53	162

Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	19	8	27
Resta de la província	16	3	19
Resta de Catalunya	6	0	6
Resta d'Espanya	21	14	35
Internacional	47	28	75
Total	109	53	162

Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 21

L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	0	1	1
Visual	0	0	0
Intel·lectual	0	0	0

Total	0	1	1
-------	---	---	---

Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	109	53	162
No federats	s/d	s/d	s/d
Total	109	53	162

Assistents

Nombre estimat de públic assistent

Assistents 500 aprox. comptant 2 acompanyants per participant. Es troba en una platja d'accés obert, sense control d'assistència per ocupació.

Gestió Ambiental

L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	No
Materials de promoció i senyalització	No
Mobilitat de participants, públic i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	No
Gestió de residus	Si

Comunicació

Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Prensa	Si
Revistes	Si
Radio	Si
TV	Si
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App propia	No
Xarxes socials	Si

Ambit geogràfic

Prensa	Nacional / Internacional
Revistes	Nacional
Radio	Nacional

Social

Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	No
Gent gran	No
Infancia i joventut	Si
Persones amb discapacitat	Si
Persones immigrades	No
Altres	No

Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	Si
Difusió i visibilitat de l'entitat	Si
Altres	No

Despeses de l'organitzador

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 77193,11

Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	10730,4
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	
Hotels i restauració	5100,28
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	3454,89
Assegurances i similars	
Lloguers d'infraestructures i materials	2.712,8
Serveis de neteja i seguretat	739,07
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	
Serveis mèdics i ambulàncies	2445
Canon municipal	
Contractació d'esportistes d'èlit	15000
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	37010,6

Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 12857,50
Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 0

Generació d'ocupació

total