

Caminada a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (Sant Martí-Badalona) - Barnatresc. 3a edició (2025)

Participació Esportiva

Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 666
Dones 839
Total 1505

Nombre de participants en l'edició

Homes 666
Dones 939
Total 1505

Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	s/d	s/d	0
6-11 anys	s/d	s/d	0
12-14 anys	s/d	s/d	0
15-19 anys	s/d	s/d	0
20-24 anys	s/d	s/d	0
25-34 anys	s/d	s/d	0
35-44 anys	s/d	s/d	0
45-54 anys	s/d	s/d	0
55-64 anys	666	939	1505
65-74 anys	s/d	s/d	0
>74 anys	s/d	s/d	0
Total	0	0	0

Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	666	939	1505
Resta de la província	s/d	s/d	0
Resta de Catalunya	s/d	s/d	0
Resta d'Espanya	s/d	s/d	0
Internacional	s/d	s/d	0
Total	0	0	0

Nombre total de països participants

Nombre total de països participants No és internacional

L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	s/d	s/d	0

Visual	s/d	s/d	0
Intel·lectual	s/d	s/d	0
Total	0	0	0

Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	s/d	s/d	0
No federats	s/d	s/d	0
Total	0	0	0

Assistents

Nombre estimat de públic assistent

Assistents No tenim públic assistent

Gestió Ambiental

L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors
 Materials de promoció i senyalització Si
 Mobilitat de participants, públic i staff Si
 Espais i instal·lacions (energies, etc.)
 Gestió de residus

Comunicació

Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Prensa No
 Revistes
 Radio No
 TV No
 Mitjans digitals No
 Lloc web
 App propia
 Xarxes socials

Ambit geogràfic

Prensa
 Revistes

Radio
TV
Mitjans digitals

Social

Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

No

Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	No
Gent gran	No
Infancia i joventut	No
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	No
Altres	No

Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	No
Difusió i visibilitat de l'entitat	No
Altres	No

Despeses de l'organitzador

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 36.000 euros

Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	12900
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	500
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	
Hotels i restauració	500
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	500
Assegurances i similars	2000
Lloguers d'infraestructures i materials	3000
Serveis de neteja i seguretat	
Encàrreg a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, 12600 fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	
Serveis mèdics i ambulàncies	
Canon municipal	
Contractació d'esportistes d'èlit	
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	17200

Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? cap

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? cap

Generació d'ocupació

total No