

# Caminada a Sant Andreu - Barnatresc (2024)

## Participació Esportiva

---

### Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 1027  
Dones 1420  
Total 2447

### Nombre de participants en l'edició

Homes 1027  
Dones 1420  
Total 2447

### Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	s/d	s/d	0
6-11 anys	s/d	s/d	0
12-14 anys	s/d	s/d	0
15-19 anys	s/d	s/d	0
20-24 anys	s/d	s/d	0
25-34 anys	s/d	s/d	0
35-44 anys	s/d	s/d	0
45-54 anys	s/d	s/d	0
55-64 anys	912	1327	2239
65-74 anys	s/d	s/d	0
>74 anys	s/d	s/d	0
Total	0	0	0

### Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	1027	1420	2447
Resta de la província	s/d	s/d	0
Resta de Catalunya	s/d	s/d	0
Resta d'Espanya	s/d	s/d	0
Internacional	s/d	s/d	0
Total	0	0	0

### Nombre total de països participants

Nombre total de països participants No és internacional

### L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	s/d	s/d	0
Visual	s/d	s/d	0
Intel·lectual	s/d	s/d	0

Total 0 0 0

## Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	s/d	s/d	0
No federats	s/d	s/d	0
Total	0	0	0

## Assistents

---

### Nombre estimat de públic assistent

Assistents No tenim públic assistent

## Gestió Ambiental

---

### L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

### Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors

Materials de promoció i senyalització Si

Mobilitat de participants, públic i staff Si

Espais i instal·lacions (energies, etc.)

Gestió de residus

## Comunicació

---

### Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Premsa No

Revistes

Radio No

TV No

Mitjans digitals No

Lloc web

App propia

Xarxes socials

### Ambit geogràfic

Premsa

Revistes

Radio

TV

## Social

---

### Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

No

### Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	No
Gent gran	No
Infancia i joventut	No
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	No
Altres	No

### Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	No
Difusió i visibilitat de l'entitat	No
Altres	No

## Despeses de l'organitzador

---

### Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 36.000 euros

### Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	12900
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	500
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	
Hotels i restauració	500
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	500
Assegurances i similars	2000
Lloguers d'infraestructures i materials	3000
Serveis de neteja i seguretat	
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	12600
Serveis mèdics i ambulàncies	
Canon municipal	
Contractació d'esportistes d'èlit	
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	17200

## Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? cap

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? cap

## **Generació d'ocupació**

total No