

Caminada Vallcarca-Sant Genís dels Agudells - Barnatresc. 1a edició (2022)

Participació Esportiva

Nombre d'inscrits en l'edició

Homes

Dones

Total Si

Nombre de participants en l'edició

Homes 971

Dones 1076

Total 2047

Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	s/d	s/d	Si
6-11 anys	s/d	s/d	Si
12-14 anys	s/d	s/d	Si
15-19 anys	s/d	s/d	Si
20-24 anys	s/d	s/d	Si
25-34 anys	s/d	s/d	Si
35-44 anys	s/d	s/d	Si
45-54 anys	s/d	s/d	Si
55-64 anys	s/d	s/d	Si
65-74 anys	s/d	s/d	Si
>74 anys	s/d	s/d	Si
Total	Si	Si	Si

Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	s/d	s/d	Si
Resta de la província	s/d	s/d	Si
Resta de Catalunya	s/d	s/d	Si
Resta d'Espanya	s/d	s/d	Si
Internacional	s/d	s/d	Si
Total	Si	Si	Si

Nombre total de països participants

Nombre total de països participants No és internacional

L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	s/d	s/d	Si

Visual	s/d	s/d	Si
Intel·lectual	s/d	s/d	Si
Total	Si	Si	Si

Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	s/d	s/d	Si
No federats	s/d	s/d	Si
Total	Si	Si	Si

Assistents

Nombre estimat de públic assistent

Assistents No tenim públic assistent

Gestió Ambiental

L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	S'han fet totes dues coses.
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, públic i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Sense dades
Gestió de residus	

Comunicació

Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Prensa	No
Revistes	No
Radio	No
TV	No
Mitjans digitals	No
Lloc web	No
App pròpia	No
Xarxes socials	No

Ambit geogràfic

Prensa
Revistes

Radio
TV
Mitjans digitals

Social

Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

No

Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	No
Gent gran	No
Infancia i joventut	No
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	No
Altres	No

Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	No
Difusió i visibilitat de l'entitat	No
Altres	No

Despeses de l'organitzador

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 36.000 euros

Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	12900
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	500
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	
Hotels i restauració	500
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	500
Assegurances i similars	2000
Lloguers d'infraestructures i materials	3000
Serveis de neteja i seguretat	
Encàrreg a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, 12600 fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	
Serveis mèdics i ambulàncies	
Canon municipal	
Contractació d'esportistes d'èlit	
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	17200

Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? cap

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? cap

Generació d'ocupació

total No