

# Cheer up world 2a. edició (2024)

## Participació Esportiva

---

### Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 238  
Dones 349  
Total 587

### Nombre de participants en l'edició

Homes 238  
Dones 349  
Total 587

### Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys			
6-11 anys			
12-14 anys	33	33	
15-19 anys	65	184	249
20-24 anys	124	101	225
25-34 anys	49	31	80
35-44 anys			
45-54 anys			
55-64 anys			
65-74 anys			
>74 anys			
Total	238	349	587

### Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	15	28	43
Resta de la província			
Resta de Catalunya	13	20	33
Resta d'Espanya	16	36	52
Internacional	194	265	459
Total	238	349	587

### Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 30

### L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes			
Visual			
Intel·lectual			

Total

## Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	170	234	404
No federats	68	115	183
Total	238	349	587

## Assistents

---

### Nombre estimat de públic assistent

Assistents 100

## Gestió Ambiental

---

### L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

### Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	No
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, public i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

## Comunicació

---

### Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Premsa	Si
Revistes	No
Radio	No
TV	Si
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App propia	No
Xarxes socials	Si

### Ambit geogràfic

Premsa	Nacional
Revistes	
Radio	
TV	Esports 3

## Social

---

### Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

### Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	No
Gent gran	No
Infancia i joventut	No
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	No
Altres	Si

### Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	No
Difusió i visibilitat de l'entitat	Si
Altres	No

## Despeses de l'organitzador

---

### Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 47300

### Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	0
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	12873,3
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	0
Hotels i restauració	11605
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	6.04
Assegurances i similars	1232.98
Lloguers d'infraestructures i materials	7915.64
Serveis de neteja i seguretat	0
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	1325
Serveis mèdics i ambulàncies	4750
Canon municipal	0
Contractació d'esportistes d'èlit	0
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	0

## Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 22375

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 0

## **Generació d'ocupació**

total 3