

# Ciclomarató catalana internacional Barcelona-Perpinyà-E 8a.edició (2024)

## Participació Esportiva

---

### Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 70  
Dones 10  
Total 80

### Nombre de participants en l'edició

Homes 60  
Dones 10  
Total 70

### Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	0	0	0
6-11 anys	0	0	0
12-14 anys	0	0	0
15-19 anys	0	0	0
20-24 anys	0	0	0
25-34 anys	25	5	30
35-44 anys	15	3	18
45-54 anys	15	2	17
55-64 anys	5	0	5
65-74 anys	0	0	0
>74 anys	0	0	0
Total	60	10	70

### Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	5	0	5
Resta de la província	5	0	5
Resta de Catalunya	5	5	10
Resta d'Espanya	5	0	5
Internacional	40	5	45
Total	60	10	70

### Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 5

### L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	No	No	No

Visual	No	No	No
Intel·lectual	No	No	No
Total	Homes	Dones	Total

## Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	60	10	70
No federats	0	0	0
Total	60	10	70

## Assistents

---

### Nombre estimat de públic assistent

**Assistents** 300 a 500 persones, familiars, públic d'Horta i clubs ciclistes convidats familiars participants, públic del barri d'Horta

## Gestió Ambiental

---

### L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte problemes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

### Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	Si
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, públic i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

## Comunicació

---

### Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha aconseguit mitjà?

Premsa	Si
Revistes	Si
Radio	Si
TV	Si
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App pròpia	No
Xarxes socials	Si

### Ambit geogràfic

Premsa	internacional i nacional
Revistes	No

Radio Catalunya  
TV reportatge audiovisual contractat  
Mitjans digitals internacional

## Social

---

**Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?**

Si

**Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat**

Addiccions	No
Dones	Si
Gent gran	No
Infancia i joventut	Si
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	No
Altres	No

**Selecciona el tipus d'accions realitzades**

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	Si
Recaptació econòmica	No
Difusió i visibilitat de l'entitat	Si
Altres	Si

## Despeses de l'organitzador

---

**Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?**

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 44.300

**Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia local**

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	1000
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	7000
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	3000
Hotels i restauració	11500
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	300
Assegurances i similars	250
Lloguers d'infraestructures i materials	250
Serveis de neteja i seguretat	1000
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	12000
Serveis mèdics i ambulàncies	6000
Canon municipal	
Contractació d'esportistes d'èlit	
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	2000

**Ingresos de l'organitzador**

**Quins han estat els ingressos generats per inscripció?**

cap, inscripcions gratuïtes i per invitació als millors ciclistes i

**Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades?** cap, entrada gratuïta

## **Generació d'ocupació**

**total** en organització cap, personal de Federació. desconexem en Hotels propers que estaven al 100% ocupació