

CMAS XIX WORLD CUP FINSWIMMING INDOOR SERIES BARCELONA (2025)

Participació Esportiva

Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 311
Dones 323
Total 634

Nombre de participants en l'edició

Homes 311
Dones 323
Total 634

Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys			
6-11 anys			
12-14 anys			
15-19 anys			
20-24 anys			
25-34 anys			
35-44 anys			
45-54 anys			
55-64 anys			
65-74 anys			
>74 anys			
Total			

Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	40	51	91
Resta de la província			
Resta de Catalunya	6	4	10
Resta d'Espanya	76	71	147
Internacional	189	197	386
Total	311	323	634

Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 19

L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes			

Visual
Intel·lectual
Total

Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	311	323	634
No federats			
Total	311	323	634

Assistents

Nombre estimat de públic assistent

Assistents 1400, segons les entrades que vam vendre

Gestió Ambiental

L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	No
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, públic i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

Comunicació

Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Prensa	Si
Revistes	Si
Radio	Si
TV	Si
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App propia	No
Xarxes socials	Si

Ambit geogràfic

Prensa	Autonòmica
Revistes	del sector de les activitats subaquàtiques

Radio Autònoma
TV Autònoma
Mitjans digitals Internacional (xarxes socials, revistes...)

Social

Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

Selecciona el col·lectiu als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	Si
Gent gran	No
Infància i joventut	Si
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	Si
Altres	No

Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	No
Difusió i visibilitat de l'entitat	Si
Altres	Si

Despeses de l'organitzador

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 65.816,95

Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	0
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	3.891,25
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	3.433,50
Hotels i restauració	3.891,15
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	6.024,40
Assegurances i similars	0
Lloguers d'infraestructures i materials	30.172,50
Serveis de neteja i seguretat	1.875
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	12.285,00
Serveis mèdics i ambulàncies	735
Canon municipal	0
Contractació d'esportistes d'èlit	0
Altres despeses (exclosos personal pròpi de l'organització)	3.508,40

Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 26.081,47

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 2800

Generació d'ocupació

total una persona contractada directament per a reforçar l'organització , 25 àrbitres, 1 equip de 6 persones d'streaming, apertura d'un bar dins l'instal·lació (que va generar cupació), apertura de la instal·lació durant 12h, augment de presència d'esportistes a hotels i restauració.