

# Cursa de Muntanya CEC-Collserola. 32a edició (2023)

## Participació Esportiva

---

### Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 435  
Dones 150  
Total 585

### Nombre de participants en l'edició

Homes 380  
Dones 124  
Total 504

### Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	0	0	0
6-11 anys	35	20	55
12-14 anys	14	6	20
15-19 anys	8	4	12
20-24 anys	21	3	24
25-34 anys	69	35	104
35-44 anys	97	26	123
45-54 anys	136	34	170
55-64 anys	60	11	71
65-74 anys	6	0	6
>74 anys	0	0	0
Total	445	140	585

### Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	254	91	345
Resta de la província	171	45	216
Resta de Catalunya	10	0	10
Resta d'Espanya	6	0	6
Internacional	8	0	6
Total	447	138	585

### Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 6

### L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	0	0	0
Visual	0	0	0
Intel·lectual	0	0	0

Total 0 0 0

## Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	31	9	40
No federats	404	141	545
Total	435	150	585

## Assistents

---

### Nombre estimat de públic assistent

Assistents 150

## Gestió Ambiental

---

### L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

### Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	Si
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, public i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	No
Gestió de residus	Si

## Comunicació

---

### Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Premsa	No
Revistes	Si
Radio	No
TV	No
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App propia	No
Xarxes socials	Si

### Ambit geogràfic

Premsa	-
Revistes	Catalunya
Radio	-
TV	-

## Social

---

### Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

### Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	No
Gent gran	No
Infancia i joventut	No
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	No
Altres	Si

### Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	Si
Difusió i visibilitat de l'entitat	Si
Altres	No

## Despeses de l'organitzador

---

### Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 18.634,01

### Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	-
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	2.736,7
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	621,7
Hotels i restauració	2.969,5
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	582,2
Assegurances i similars	1.202,1
Lloguers d'infraestructures i materials	1.046,6
Serveis de neteja i seguretat	702,23
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	3.436,1
Serveis mèdics i ambulàncies	1.099,5
Canon municipal	-
Contractació d'esportistes d'èlit	-
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	-

### Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 21.268

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades?

## **Generació d'ocupació**

total 3.634,21