

Cursa DIR - Guàrdia Urbana. 10a edició (2024)

Participació Esportiva

Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 6415
Dones 4734
Total 11149

Nombre de participants en l'edició

Homes 5046
Dones 3685
Total 8731

Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	209	148	357
6-11 anys	173	139	312
12-14 anys	27	34	61
15-19 anys	142	107	249
20-24 anys	527	645	1172
25-34 anys	1861	1827	3688
35-44 anys	1449	930	2379
45-54 anys	1263	622	1885
55-64 anys	622	247	869
65-74 anys	124	33	157
>74 anys	18	2	20
Total	6415	4734	11149

Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	4095	3022	7117
Resta de la província	2099	1548	3647
Resta de Catalunya	114	85	199
Resta d'Espanya	88	66	154
Internacional	19	13	32
Total	6415	4734	11149

Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 10

L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	6	5	11
Visual	2	0	2
Intel·lectual	1	0	1

Total	9	5	14
-------	---	---	----

Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	76	51	127
No federats	6339	4683	11022
Total	6415	4734	11149

Assistents

Nombre estimat de públic assistent

Assistents 1500

Gestió Ambiental

L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental No

Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	No
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, públic i staff	No
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	No
Gestió de residus	Si

Comunicació

Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Prensa	Si
Revistes	No
Radio	Si
TV	Si
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App propia	Si
Xarxes socials	Si

Ambit geogràfic

Prensa	Comunitat autònoma (Mundo Deportivo) i algun mitjà de premsa digital
Revistes	No
Radio	FlaixFM, Flaixback, RAC1
TV	TV3, DIRTV (Autonòmic i local)

Social

Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	No
Gent gran	No
Infancia i joventut	Si
Persones amb discapacitat	Si
Persones immigrades	No
Altres	No

Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	Si
Difusió i visibilitat de l'entitat	Si
Altres	Si

Despeses de l'organitzador

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 169.865,07

Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	1398
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	41797
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	6280
Hotels i restauració	886,50
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	7500
Assegurances i similars	7172
Lloguers d'infraestructures i materials	45856,2
Serveis de neteja i seguretat	15404,7
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	32364,0
Serveis mèdics i ambulàncies	4590
Canon municipal	0
Contractació d'esportistes d'èlit	2500
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	4116,50

Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 128417,80
Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 0

Generació d'ocupació

total 20