

Cursa Urbana UNIRUN. 11a edició (2025)

Participació Esportiva

Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 2816
Dones 3216
Total 6032

Nombre de participants en l'edició

Homes 2284
Dones 2575
Total 4859

Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys			0
6-11 anys			0
12-14 anys			0
15-19 anys	521	768	1289
20-24 anys	1609	1945	3554
25-34 anys	445	389	834
35-44 anys	91	58	149
45-54 anys	75	30	105
55-64 anys	52	25	77
65-74 anys	23	1	24
>74 anys			0
Total	2816	3216	6032

Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	s/d	s/d	2627
Resta de la província	s/d	s/d	2297
Resta de Catalunya	s/d	s/d	869
Resta d'Espanya	s/d	s/d	83
Internacional	s/d	s/d	156
Total	s/d	s/d	6032

Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 32

L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	1		1
Visual			
Intel·lectual			

Total	1	1
-------	---	---

Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport			
No federats			
Total			

Assistents

Nombre estimat de públic assistent

Assistents 500

Gestió Ambiental

L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	No
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, públic i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

Comunicació

Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Prensa	Si
Revistes	No
Radio	Si
TV	Si
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App propia	No
Xarxes socials	Si

Ambit geogràfic

Prensa	General
Revistes	
Radio	Regional
TV	Local

Social

Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	No
Gent gran	No
Infancia i joventut	Si
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	No
Altres	No

Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	Si
Difusió i visibilitat de l'entitat	No
Altres	No

Despeses de l'organitzador

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

- Construcció i reformes a instal·lacions, stands...
- Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)
- Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)
- Hotels i restauració
- Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)
- Assegurances i similars
- Lloguers d'infraestructures i materials
- Serveis de neteja i seguretat
- Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)
- Serveis mèdics i ambulàncies
- Canon municipal
- Contractació d'esportistes d'èlit
- Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)

Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció?
Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades?

Generació d'ocupació

total