

# Down Urban Barcelona (Cycling Week BCN). 12 edició (2024)

## Participació Esportiva

---

### Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 49  
Dones 1  
Total 50

### Nombre de participants en l'edició

Homes 48  
Dones 1  
Total 49

### Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys			
6-11 anys			
12-14 anys			
15-19 anys	6		6
20-24 anys	25	1	26
25-34 anys	18		18
35-44 anys			
45-54 anys			
55-64 anys			
65-74 anys			
>74 anys			
Total			

### Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	3		3
Resta de la província	6		6
Resta de Catalunya	20	1	20
Resta d'Espanya	8		8
Internacional	11		11
Total	48	1	49

### Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 6

### L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes			

Visual	2
Intel·lectual	
Total	2

## Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	48	1	49
No federats			
Total	48	1	49

## Assistents

---

### Nombre estimat de públic assistent

Assistents 700

## Gestió Ambiental

---

### L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

### Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	No
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, públic i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

## Comunicació

---

### Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Premsa	Si
Revistes	Si
Radio	Si
TV	Si
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App pròpia	No
Xarxes socials	Si

### Ambit geogràfic

Premsa	internacional
Revistes	internacional

Radio internacional  
TV internacional  
Mitjans digitals internacional

## Social

---

### Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

### Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions  
Dones  
Gent gran  
Infancia i joventut Si  
Persones amb discapacitat  
Persones immigrades Si  
Altres

### Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments  
Recollida de material esportiu  
Recaptació econòmica  
Difusió i visibilitat de l'entitat Si  
Altres

## Despeses de l'organitzador

---

### Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 96.769€

### Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	10.240€
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	300€
Hotels i restauració	640€
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	
Assegurances i similars	937€
Lloguers d'infraestructures i materials	12.250€
Serveis de neteja i seguretat	379€
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	43.450€
Serveis mèdics i ambulàncies	940€
Canon municipal	
Contractació d'esportistes d'èlit	
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	27.660€

### Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 2.500 €

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades?

## **Generació d'ocupació**

total