

Down Urban Barcelona (Cycling Week BCN). 13 edició (2025)

Participació Esportiva

Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 61
Dones 1
Total 62

Nombre de participants en l'edició

Homes 57
Dones 1
Total 58

Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	0	0	0
6-11 anys	0	0	0
12-14 anys	6	0	0
15-19 anys	24	0	24
20-24 anys	14	1	15
25-34 anys	8	0	8
35-44 anys	4	0	4
45-54 anys	5	0	5
55-64 anys	0	0	0
65-74 anys	0	0	0
>74 anys	0	0	0
Total	61	1	62

Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	40	0	40
Resta de la província	s/d	0	s/d
Resta de Catalunya	14	1	15
Resta d'Espanya	5	0	5
Internacional	2	0	2
Total	61	1	62

Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 4

L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	0	0	0

Visual	0	0	0
Intel·lectual	0	0	0
Total	0	0	0

Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	57	1	863
No federats	4	0	2119
Total	61	1	2982

Assistents

Nombre estimat de públic assistent

Assistents 600

Gestió Ambiental

L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	Si
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, públic i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

Comunicació

Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Prensa	Si
Revistes	Si
Radio	Si
TV	Si
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App propia	
Xarxes socials	Si

Ambit geogràfic

Prensa	Nacional
Revistes	Nacional

Radio Nacional
TV Nacional
Mitjans digitals Nacional

Social

Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	No
Gent gran	No
Infancia i joventut	Si
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	No
Altres	Si

Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	Si
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	No
Difusió i visibilitat de l'entitat	No
Altres	No

Despeses de l'organitzador

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 64.000

Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	5000
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	15000
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	500
Hotels i restauració	1000
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	500
Assegurances i similars	1500
Lloguers d'infraestructures i materials	12000
Serveis de neteja i seguretat	3000
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	19700
Serveis mèdics i ambulàncies	950
Canon municipal	2150
Contractació d'esportistes d'èlit	500
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	2200

Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 2000
Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 0

Generació d'ocupació

total 60