

# Imagine Extreme Barcelona. 12a edició (2022)

## Participació Esportiva

---

### Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 305  
Dones 126  
Total 431

### Nombre de participants en l'edició

Homes 293  
Dones 119  
Total 412

### Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	0	0	0
6-11 anys	9	2	11
12-14 anys	16	4	20
15-19 anys	67	29	96
20-24 anys	99	42	141
25-34 anys	78	33	111
35-44 anys	36	16	52
45-54 anys	0	0	0
55-64 anys	0	0	0
65-74 anys	0	0	0
>74 anys	0	0	0
Total	305	126	431

### Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	11	2	13
Resta de la província	9	6	15
Resta de Catalunya	18	5	23
Resta d'Espanya	69	31	100
Internacional	198	82	280
Total	305	126	431

### Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 32

### L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	0	0	0
Visual	1	1	2
Intel·lectual	1	0	1

Total 2 1 3

## Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	177	73	250
No federats	128	53	181
Total	305	126	431

## Assistents

---

### Nombre estimat de públic assistent

Assistents 28.000 assistents. Dades recollides entrada control aforament.

## Gestió Ambiental

---

### L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

### Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	No
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, públic i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

## Comunicació

---

### Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Prensa	Si
Revistes	Si
Radio	Si
TV	Si
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App propia	No
Xarxes socials	Si

### Ambit geogràfic

Prensa	Internacional, nacional i local
Revistes	internacional i nacional
Radio	nacional i local
TV	internacional i nacional

## Social

---

**Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?**

**Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat**

Addiccions	No
Dones	No
Gent gran	No
Infància i joventut	Si
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	Si
Altres	Si

**Selecciona el tipus d'accions realitzades**

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	No
Difusió i visibilitat de l'entitat	Si
Altres	Si

## Despeses de l'organitzador

---

**Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?**

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 799.460

**Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana**

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	-
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	146.145
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	400
Hotels i restauració	24.151
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	-
Assegurances i similars	329
Lloguers d'infraestructures i materials	132.230
Serveis de neteja i seguretat	36444
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	435.912
Serveis mèdics i ambulàncies	15594
Canon municipal	0
Contractació d'esportistes d'èlit	0
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	160898

## Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 0

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 0

## **Generació d'ocupació**

total