

# Imagine Extreme Barcelona. 13a edició (2023)

## Participació Esportiva

---

### Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 293  
Dones 157  
Total 450

### Nombre de participants en l'edició

Homes 293  
Dones 157  
Total 450

### Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	0	0	0
6-11 anys	13	13	26
12-14 anys	37	13	50
15-19 anys	42	22	64
20-24 anys	66	44	110
25-34 anys	123	61	184
35-44 anys	12	4	77
45-54 anys	0	0	0
55-64 anys	0	0	0
65-74 anys	0	0	0
>74 anys	0	0	0
Total	293	157	450

### Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	20	10	30
Resta de la província	25	16	41
Resta de Catalunya	41	12	53
Resta d'Espanya	57	24	81
Internacional	150	95	245
Total	293	157	450

### Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 35

### L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	12	0	12
Visual	0	0	0
Intel·lectual	0	0	0

Total 12 0 12

## Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	210	105	315
No federats	83	52	135
Total	293	157	450

## Assistents

---

### Nombre estimat de públic assistent

Assistents 32.500 espectadors

## Gestió Ambiental

---

### L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

### Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	No
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, públic i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	No
Gestió de residus	Si

## Comunicació

---

### Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Prensa	Si
Revistes	Si
Radio	Si
TV	Si
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App propia	No
Xarxes socials	Si

### Ambit geogràfic

Prensa	Barcelona, Catalunya, Espanya, Europa
Revistes	Barcelona, Catalunya, Espanya, Europa i revistes internacionals
Radio	Barcelona i Madrid
TV	Barcelona, Catalunya, Espanya, Europa, Canals internacionals, Cobertura Mundial

## Social

---

### Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

### Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	Si
Gent gran	No
Infancia i joventut	Si
Persones amb discapacitat	Si
Persones immigrades	No
Altres	No

### Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	No
Difusió i visibilitat de l'entitat	Si
Altres	No

## Despeses de l'organitzador

---

### Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 1058736,48

### Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	3500
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	16925,1
Hotels i restauració	24466,4
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	30606,7
Assegurances i similars	363,24
Lloguers d'infraestructures i materials	123286,
Serveis de neteja i seguretat	100339,
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	539507,
Serveis mèdics i ambulàncies	11505
Canon municipal	
Contractació d'esportistes d'èlit	
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	80177,1

### Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 0

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 0

## **Generació d'ocupació**

total 150