

# Intergeneracional Matx Femení-Veterans 10a edició (2023)

## Participació Esportiva

---

### Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 10  
Dones 10  
Total 20

### Nombre de participants en l'edició

Homes 10  
Dones 10  
Total 0

### Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	0	0	0
6-11 anys	0	0	0
12-14 anys	0	2	2
15-19 anys	0	2	2
20-24 anys	0	4	4
25-34 anys	0	1	1
35-44 anys	0	0	0
45-54 anys	0	1	1
55-64 anys	5	0	5
65-74 anys	1	0	1
>74 anys	4	0	4
Total	10	10	20

### Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	4	2	0
Resta de la província	5	6	0
Resta de Catalunya	1	2	0
Resta d'Espanya	0	0	0
Internacional	0	0	0
Total	0	0	0

### Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 1

### L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	0	0	0

Visual	0	0	0
Intel·lectual	0	0	0
Total	0	0	0

## Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	10	10	0
No federats	0	0	0
Total	0	0	0

## Assistents

---

### Nombre estimat de públic assistent

Assistents 20

## Gestió Ambiental

---

### L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental No

### Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors  
Materials de promoció i senyalització  
Mobilitat de participants, públic i staff  
Espais i instal·lacions (energies, etc.)  
Gestió de residus

## Comunicació

---

### Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Premsa No  
Revistes No  
Radio No  
TV No  
Mitjans digitals Si  
Lloc web Si  
App pròpia  
Xarxes socials Si

### Ambit geogràfic

Premsa Selecciona  
Revistes Selecciona

Radio Selecciona  
TV Selecciona  
Mitjans digitals Selecciona

## Social

---

### Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

No

### Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions No  
Dones No  
Gent gran No  
Infancia i joventut No  
Persones amb discapacitat No  
Persones immigrades No  
Altres No

### Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments No  
Recollida de material esportiu No  
Recaptació econòmica No  
Difusió i visibilitat de l'entitat No  
Altres No

## Despeses de l'organitzador

---

### Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 3653.38

### Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	0
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	0
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	0
Hotels i restauració	0
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	302.86
Assegurances i similars	0
Lloguers d'infraestructures i materials	0
Serveis de neteja i seguretat	226.08
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	0
Serveis mèdics i ambulàncies	0
Canon municipal	0
Contractació d'esportistes d'èlit	0
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	500

### Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 0

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 0

## **Generació d'ocupació**

total 0