

Intergeneracional Matx Femení-Veterans 9a edició (2022)

Participació Esportiva

Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 10
Dones 10
Total 20

Nombre de participants en l'edició

Homes 10
Dones 10
Total 20

Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys			
6-11 anys			
12-14 anys	1	1	
15-19 anys	2	2	
20-24 anys	3	3	
25-34 anys	2	2	
35-44 anys	2	2	
45-54 anys		2	
55-64 anys	5		5
65-74 anys	3		3
>74 anys	2		2
Total	10	10	20

Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	5	4	9
Resta de la província	3	2	5
Resta de Catalunya	2	4	6
Resta d'Espanya			
Internacional			
Total	10	10	20

Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 1

L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes			

Visual
Intel·lectual
Total

Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	10	10	20
No federats			
Total	10	10	20

Assistents

Nombre estimat de públic assistent

Assistents 15

Gestió Ambiental

L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental No

Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors
Materials de promoció i senyalització
Mobilitat de participants, públic i staff
Espais i instal·lacions (energies, etc.)
Gestió de residus

Comunicació

Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Premsa No
Revistes Si
Radio Si
TV No
Mitjans digitals Si
Lloc web Si
App pròpia No
Xarxes socials Si

Ambit geogràfic

Premsa Català
Revistes Català

Social

Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

No

Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions

Dones Si

Gent gran Si

Infància i joventut

Persones amb discapacitat

Persones immigrades

Altres

Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments

Recollida de material esportiu

Recaptació econòmica

Difusió i visibilitat de l'entitat

Altres

Despeses de l'organitzador

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 1200

Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...

Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...) 500

Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)

Hotels i restauració 300

Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)

Assegurances i similars

Lloguers d'infraestructures i materials

Serveis de neteja i seguretat

Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)

Serveis mèdics i ambulàncies

Canon municipal

Contractació d'esportistes d'èlit

Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització) 400

Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 0

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 0

Generació d'ocupació

total 0