

Marató Parc de Collserola. 26a edició / Mitja Marató Parc de Collserola. 23a edició (2021)

Participació Esportiva

Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 278
Dones 72
Total 350

Nombre de participants en l'edició

Homes 245
Dones 53
Total 298

Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	s/d	s/d	Si
6-11 anys	s/d	s/d	Si
12-14 anys	s/d	s/d	Si
15-19 anys	s/d	s/d	Si
20-24 anys	s/d	s/d	Si
25-34 anys	s/d	s/d	Si
35-44 anys	s/d	s/d	Si
45-54 anys	s/d	s/d	Si
55-64 anys	s/d	s/d	Si
65-74 anys	s/d	s/d	Si
>74 anys	2	s/d	2
Total	2	Si	2

Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	s/d	s/d	Si
Resta de la província	s/d	s/d	Si
Resta de Catalunya	s/d	s/d	Si
Resta d'Espanya	s/d	s/d	Si
Internacional	s/d	s/d	Si
Total	Si	Si	Si

Nombre total de països participants

Nombre total de països participants No disposem d'aquesta dada

L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes			

Visual
Intel·lectual
Total

Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport			
No federats			
Total			

Assistents

Nombre estimat de públic assistent

Assistents Només van assistir familiars dels participants, visualment serien unes 100 persones

Gestió Ambiental

L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	S'han fet totes dues coses.
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, públic i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

Comunicació

Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Premsa	Si
Revistes	Si
Radio	No
TV	Si
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App pròpia	Si
Xarxes socials	Si

Ambit geogràfic

Premsa
Revistes

Radio
TV
Mitjans digitals

Social

Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	No
Gent gran	No
Infancia i joventut	No
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	No
Altres	Si

Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	No
Difusió i visibilitat de l'entitat	Si
Altres	No

Despeses de l'organitzador

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 20.000 euros

Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	5000
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	
Hotels i restauració	
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	200
Assegurances i similars	660
Lloguers d'infraestructures i materials	775
Serveis de neteja i seguretat	1000
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	7283
Serveis mèdics i ambulàncies	1300
Canon municipal	
Contractació d'esportistes d'èlit	Si
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	3000

Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 11640

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? Si

Generació d'ocupació

total Cap