

# Marató Parc de Collserola. 29 edició / Mitja Marató Parc de Collserola. 25a edició (2024)

## Participació Esportiva

---

### Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 419  
Dones 81  
Total 500

### Nombre de participants en l'edició

Homes 401  
Dones 73  
Total 474

### Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	s/d	s/d	s/d
6-11 anys	s/d	s/d	s/d
12-14 anys	s/d	s/d	s/d
15-19 anys	s/d	s/d	s/d
20-24 anys	s/d	s/d	s/d
25-34 anys	s/d	s/d	s/d
35-44 anys	s/d	s/d	s/d
45-54 anys	s/d	s/d	s/d
55-64 anys	s/d	s/d	s/d
65-74 anys	s/d	s/d	s/d
>74 anys	s/d	s/d	s/d
Total	s/d	s/d	s/d

### Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	s/d	s/d	s/d
Resta de la província	s/d	s/d	s/d
Resta de Catalunya	s/d	s/d	s/d
Resta d'Espanya	s/d	s/d	s/d
Internacional	s/d	s/d	s/d
Total	s/d	s/d	s/d

### Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 3

### L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes			

Visual	1	0	1
Intel·lectual			
Total			1

## Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	63	18	81
No federats	356	63	419
Total	419	81	500

## Assistents

---

### Nombre estimat de públic assistent

Assistents 100

## Gestió Ambiental

---

### L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

### Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	No
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, públic i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

## Comunicació

---

### Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Premsa	Si
Revistes	No
Radio	No
TV	No
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App pròpia	No
Xarxes socials	Si

### Ambit geogràfic

Premsa	Barcelona
Revistes	No

Radio No  
TV No  
Mitjans digitals Xarxes social habituals

## Social

---

### Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

### Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions No  
Dones No  
Gent gran Si  
Infancia i joventut No  
Persones amb discapacitat No  
Persones immigrades Si  
Altres No

### Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments Si  
Recollida de material esportiu No  
Recaptació econòmica No  
Difusió i visibilitat de l'entitat Si  
Altres No

## Despeses de l'organitzador

---

### Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 41000

### Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	0
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	6400
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	1200
Hotels i restauració	
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	2900
Assegurances i similars	1600
Lloguers d'infraestructures i materials	1600
Serveis de neteja i seguretat	
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	7600
Serveis mèdics i ambulàncies	2700
Canon municipal	
Contractació d'esportistes d'èlit	
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	6000

### Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 18000

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 0

## **Generació d'ocupació**

total 0