

Marató Parc de Collserola. 29 edició / Mitja Marató Parc de Collserola. 26a edició (2025)

Participació Esportiva

Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 417
Dones 83
Total 500

Nombre de participants en l'edició

Homes 393
Dones 79
Total 474

Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	s/d	s/d	s/d
6-11 anys	s/d	s/d	s/d
12-14 anys	s/d	s/d	s/d
15-19 anys	s/d	s/d	s/d
20-24 anys	s/d	s/d	s/d
25-34 anys	s/d	s/d	s/d
35-44 anys	s/d	s/d	s/d
45-54 anys	s/d	s/d	s/d
55-64 anys	s/d	s/d	s/d
65-74 anys	s/d	s/d	s/d
>74 anys	s/d	s/d	s/d
Total	s/d	s/d	s/d

Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	s/d	s/d	s/d
Resta de la província	s/d	s/d	s/d
Resta de Catalunya	s/d	s/d	s/d
Resta d'Espanya	s/d	s/d	s/d
Internacional	s/d	s/d	s/d
Total	s/d	s/d	s/d

Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 3

L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes			

Visual	1	0	1
Intel·lectual			
Total			1

Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	63	12	75
No federats	354	71	425
Total	417	83	500

Assistents

Nombre estimat de públic assistent

Assistents 100

Gestió Ambiental

L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	No
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, públic i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

Comunicació

Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Prensa	Si
Revistes	No
Radio	No
TV	No
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App propia	No
Xarxes socials	Si

Ambit geogràfic

Prensa	Barcelona
Revistes	No

Radio No
TV No
Mitjans digitals Xarxes social habituals

Social

Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	No
Gent gran	Si
Infancia i joventut	No
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	Si
Altres	No

Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	Si
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	No
Difusió i visibilitat de l'entitat	Si
Altres	No

Despeses de l'organitzador

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 41000

Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	0
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	6400
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	1200
Hotels i restauració	
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	2900
Assegurances i similars	1600
Lloguers d'infraestructures i materials	1600
Serveis de neteja i seguretat	
Encàrreg a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	7600
Serveis mèdics i ambulàncies	2700
Canon municipal	
Contractació d'esportistes d'èlit	
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	6000

Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 18000
Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 0

Generació d'ocupació

total 0