

# Marnaton eDreams Barcelona. 10a edició (2023)

## Participació Esportiva

---

### Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 350

Dones 195

Total 545

### Nombre de participants en l'edició

Homes 311

Dones 177

Total 488

### Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	5	3	8
6-11 anys	15	8	23
12-14 anys	8	6	14
15-19 anys	64	19	83
20-24 anys	30	24	54
25-34 anys	68	36	104
35-44 anys	47	24	71
45-54 anys	74	45	119
55-64 anys	31	25	56
65-74 anys	8	5	13
>74 anys	0	0	0
Total	350	195	545

### Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	177	113	290
Resta de la província	105	43	148
Resta de Catalunya	6	7	13
Resta d'Espanya	19	7	26
Internacional	48	26	74
Total	355	196	551

### Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 22

### L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	1	1	2
Visual	1	0	1
Intel·lectual	1	1	2

Total 3 2 5

## Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	73	30	103
No federats	256	147	403
Total	329	177	506

## Assistents

---

### Nombre estimat de públic assistent

Assistents 1100

## Gestió Ambiental

---

### L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

### Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors  
Materials de promoció i senyalització Si  
Mobilitat de participants, públic i staff Si  
Espais i instal·lacions (energies, etc.) Si  
Gestió de residus

## Comunicació

---

### Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Premsa No  
Revistes  
Radio No  
TV No  
Mitjans digitals No  
Lloc web  
App propia  
Xarxes socials

### Ambit geogràfic

Premsa  
Revistes  
Radio  
TV

## Social

---

### Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

### Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	No
Gent gran	No
Infancia i joventut	Si
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	No
Altres	No

### Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	Si
Difusió i visibilitat de l'entitat	No
Altres	No

## Despeses de l'organitzador

---

### Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 50000

### Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	8000
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	275
Hotels i restauració	3000
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	1000
Assegurances i similars	2000
Lloguers d'infraestructures i materials	7200
Serveis de neteja i seguretat	13400
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	4600
Serveis mèdics i ambulàncies	4500
Canon municipal	200
Contractació d'esportistes d'èlit	0
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	5000

## Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 25000

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 5000

## **Generació d'ocupació**

total