

# Plogging Tour. Edició 25a (2023)

## Participació Esportiva

---

### Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 298

Dones 339

Total 637

### Nombre de participants en l'edició

Homes 193

Dones 239

Total 432

### Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	4	5	9
6-11 anys	15	21	36
12-14 anys	4	3	7
15-19 anys	3	8	11
20-24 anys	17	24	41
25-34 anys	53	65	118
35-44 anys	44	49	93
45-54 anys	29	32	61
55-64 anys	14	18	32
65-74 anys	10	13	23
>74 anys	0	1	1
Total	219	213	432

### Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	s/d	s/d	s/d
Resta de la província	s/d	s/d	s/d
Resta de Catalunya	s/d	s/d	s/d
Resta d'Espanya	s/d	s/d	s/d
Internacional	s/d	s/d	s/d
Total	s/d	s/d	s/d

### Nombre total de països participants

Nombre total de països participants s/d

### L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	0	0	0
Visual	1	0	1
Intel·lectual	0	0	0

Total 1 0 1

## Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	s/d	s/d	s/d
No federats	s/d	s/d	s/d
Total	s/d	s/d	s/d

## Assistents

---

### Nombre estimat de públic assistent

Assistents n.a.

## Gestió Ambiental

---

### L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

### Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	No
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, public i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

## Comunicació

---

### Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Premsa	Si
Revistes	Si
Radio	No
TV	Si
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App propia	Si
Xarxes socials	Si

### Ambit geogràfic

Premsa	Nacional
Revistes	Nacional
Radio	n.a.
TV	Nacional

## Social

---

### Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

### Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	No
Gent gran	No
Infancia i joventut	No
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	No
Altres	Si

### Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	Si
Difusió i visibilitat de l'entitat	Si
Altres	No

## Despeses de l'organitzador

---

### Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 47650

### Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	0
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	11287
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	0
Hotels i restauració	1437,91
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	0
Assegurances i similars	2500
Lloguers d'infraestructures i materials	1513,03
Serveis de neteja i seguretat	731,29
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	8652,18
Serveis mèdics i ambulàncies	536
Canon municipal	0
Contractació d'esportistes d'èlit	1289,86
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	2300

## Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 0

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 0

## **Generació d'ocupació**

total 37