

Plogging Tour. Edició 25a (2023)

Participació Esportiva

Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 298

Dones 339

Total 637

Nombre de participants en l'edició

Homes 193

Dones 239

Total 432

Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	4	5	9
6-11 anys	15	21	36
12-14 anys	4	3	7
15-19 anys	3	8	11
20-24 anys	17	24	41
25-34 anys	53	65	118
35-44 anys	44	49	93
45-54 anys	29	32	61
55-64 anys	14	18	32
65-74 anys	10	13	23
>74 anys	0	1	1
Total	219	213	432

Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	s/d	s/d	s/d
Resta de la província	s/d	s/d	s/d
Resta de Catalunya	s/d	s/d	s/d
Resta d'Espanya	s/d	s/d	s/d
Internacional	s/d	s/d	s/d
Total	s/d	s/d	s/d

Nombre total de països participants

Nombre total de països participants s/d

L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	0	0	0
Visual	1	0	1
Intel·lectual	0	0	0

Total 1 0 1

Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	s/d	s/d	s/d
No federats	s/d	s/d	s/d
Total	s/d	s/d	s/d

Assistents

Nombre estimat de públic assistent

Assistents n.a.

Gestió Ambiental

L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	No
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, public i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

Comunicació

Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Premsa	Si
Revistes	Si
Radio	No
TV	Si
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App propia	Si
Xarxes socials	Si

Ambit geogràfic

Premsa	Nacional
Revistes	Nacional
Radio	n.a.
TV	Nacional

Social

Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	No
Gent gran	No
Infancia i joventut	No
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	No
Altres	Si

Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	Si
Difusió i visibilitat de l'entitat	Si
Altres	No

Despeses de l'organitzador

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 47650

Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	0
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	11287
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	0
Hotels i restauració	1437,91
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	0
Assegurances i similars	2500
Lloguers d'infraestructures i materials	1513,03
Serveis de neteja i seguretat	731,29
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	8652,18
Serveis mèdics i ambulàncies	536
Canon municipal	0
Contractació d'esportistes d'èlit	1289,86
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	2300

Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 0

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 0

Generació d'ocupació

total 37