

Trial Indoor Solomoto de Barcelona. 48a edició (2025)

Participació Esportiva

Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 8
Dones 5
Total 13

Nombre de participants en l'edició

Homes 8
Dones 5
Total 13

Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys			
6-11 anys			
12-14 anys			
15-19 anys	1	3	
20-24 anys	2	2	
25-34 anys	2		
35-44 anys	3		
45-54 anys			
55-64 anys			
65-74 anys			
>74 anys			
Total			

Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)			
Resta de la província	2	1	
Resta de Catalunya	1		
Resta d'Espanya	2		
Internacional	3	4	
Total			

Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 5

L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes			
Visual			
Intel·lectual			

Total

Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	8	5	
No federats			
Total	8	5	

Assistents

Nombre estimat de públic assistent

Assistents 7.225 (CONTROL ACCESSOS PALAU SANT JORDI)

Gestió Ambiental

L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	No
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, públic i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

Comunicació

Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Prensa	Si
Revistes	No
Radio	Si
TV	Si
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App propia	No
Xarxes socials	Si

Ambit geogràfic

Prensa	NACIONAL
Revistes	
Radio	NACIONAL
TV	INTERNACIONAL (difusió a més de 110 països)

Social

Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

- Addiccions
- Dones
- Gent gran
- Infancia i joventut
- Persones amb discapacitat
- Persones immigrades Si
- Altres

Selecciona el tipus d'accions realitzades

- Recollida d'aliments
- Recollida de material esportiu
- Recaptació econòmica
- Difusió i visibilitat de l'entitat
- Altres Si

Despeses de l'organitzador

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 284051,78

Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	6436,70
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	3607,24
Hotels i restauració	8354,14
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	4601,28
Assegurances i similars	1605,10
Lloguers d'infraestructures i materials	57818,6
Serveis de neteja i seguretat	10322,5
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	56018,0
Serveis mèdics i ambulàncies	2753,98
Canon municipal	0
Contractació d'esportistes d'èlit	29700
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	73417,3

Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 0
Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 138150

Generació d'ocupació

total Personal eventual de muntatge contractat directament: 10 persones