

# Trofeu de Vela Compte de Godó. 50a edició (2023)

## Participació Esportiva

---

### Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 394  
Dones 125  
Total 519

### Nombre de participants en l'edició

Homes 394  
Dones 125  
Total 519

### Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	s/d	s/d	s/d
6-11 anys	s/d	s/d	s/d
12-14 anys	s/d	s/d	s/d
15-19 anys	s/d	s/d	s/d
20-24 anys	s/d	s/d	s/d
25-34 anys	s/d	s/d	s/d
35-44 anys	s/d	s/d	s/d
45-54 anys	s/d	s/d	s/d
55-64 anys	s/d	s/d	s/d
65-74 anys	s/d	s/d	s/d
>74 anys	s/d	s/d	s/d
Total	394	125	519

### Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	s/d	s/d	s/d
Resta de la província	s/d	s/d	s/d
Resta de Catalunya	s/d	s/d	s/d
Resta d'Espanya	s/d	s/d	s/d
Internacional	s/d	s/d	s/d
Total	s/d	s/d	s/d

### Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 14

### L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	s/d	s/d	s/d
Visual	s/d	s/d	s/d
Intel·lectual	s/d	s/d	s/d

Total s/d s/d s/d

## Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	394	125	519
No federats			
Total			

## Assistents

---

### Nombre estimat de públic assistent

Assistents 1700

## Gestió Ambiental

---

### L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

### Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	No
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, public i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

## Comunicació

---

### Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Premsa	Si
Revistes	Si
Radio	No
TV	No
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App propia	No
Xarxes socials	Si

### Ambit geogràfic

Premsa	NACIONAL
Revistes	NACIONAL
Radio	
TV	

## Social

---

### Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

No

### Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions

Dones

Gent gran

Infància i joventut

Persones amb discapacitat

Persones immigrades

Altres

### Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments

Recollida de material esportiu

Recaptació econòmica

Difusió i visibilitat de l'entitat Si

Altres Si

## Despeses de l'organitzador

---

### Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 250000

### Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	66350.5
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	7779.92
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	
Hotels i restauració	2418.95
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	
Assegurances i similars	0
Lloguers d'infraestructures i materials	19492.8
Serveis de neteja i seguretat	9575.80
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	7606.60
Serveis mèdics i ambulàncies	0
Canon municipal	0
Contractació d'esportistes d'èlit	0
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	86871.4

### Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 16287.50

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 0

## **Generació d'ocupació**

total 27