

# Trofeu de Vela Compte de Godó. 51a edició (2024)

## Participació Esportiva

---

### Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 421  
Dones 152  
Total 573

### Nombre de participants en l'edició

Homes 421  
Dones 152  
Total 573

### Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	s/d	s/d	s/d
6-11 anys	s/d	s/d	s/d
12-14 anys	s/d	s/d	s/d
15-19 anys	8	3	11
20-24 anys	23	8	31
25-34 anys	96	32	128
35-44 anys	93	43	136
45-54 anys	98	36	134
55-64 anys	77	21	98
65-74 anys	20	9	29
>74 anys	6	0	6
Total	421	152	573

### Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	121	42	163
Resta de la província	103	28	131
Resta de Catalunya	88	25	113
Resta d'Espanya	57	24	81
Internacional	52	33	85
Total	421	152	573

### Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 14

### L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	s/d	s/d	s/d
Visual	s/d	s/d	s/d
Intel·lectual	s/d	s/d	s/d

Total s/d s/d s/d

## Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	421	152	519
No federats			
Total	421	152	519

## Assistents

---

### Nombre estimat de públic assistent

Assistents 1650

## Gestió Ambiental

---

### L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

### Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	No
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, public i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

## Comunicació

---

### Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Premsa	Si
Revistes	Si
Radio	No
TV	No
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App propia	No
Xarxes socials	Si

### Ambit geogràfic

Premsa	NACIONAL
Revistes	NACIONAL
Radio	
TV	

## Social

---

### Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

No

### Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions

Dones

Gent gran

Infància i joventut

Persones amb discapacitat

Persones immigrades

Altres

### Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments

Recollida de material esportiu

Recaptació econòmica

Difusió i visibilitat de l'entitat Si

Altres Si

## Despeses de l'organitzador

---

### Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 130000

### Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	83045,2
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	1831,84
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	
Hotels i restauració	4727,87
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	1500,48
Assegurances i similars	0
Lloguers d'infraestructures i materials	26423,3
Serveis de neteja i seguretat	9230,76
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	38611,7
Serveis mèdics i ambulàncies	3254,12
Canon municipal	0
Contractació d'esportistes d'èlit	0
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	13961,2

### Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 18405.81

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 0

## **Generació d'ocupació**

total 24