

# Trofeu Internacional Ciutat de Barcelona de Bicicleta Tot Terreny (BTT). 16a edició (2022)

## Participació Esportiva

---

### Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 369  
Dones 57  
Total 426

### Nombre de participants en l'edició

Homes  
Dones  
Total

### Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys			Si
6-11 anys			Si
12-14 anys			Si
15-19 anys	146	19	165
20-24 anys	86	12	98
25-34 anys	59	11	70
35-44 anys	35	14	49
45-54 anys	25	1	26
55-64 anys	16		16
65-74 anys	5		5
>74 anys			Si
Total	372	57	429

### Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	55	10	65
Resta de la província	134	15	149
Resta de Catalunya	133	20	153
Resta d'Espanya	13	7	20
Internacional	37	5	42
Total	372	57	429

### Nombre total de països participants

Nombre total de països participants

### L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes			Si

Visual			Si
Intel·lectual			Si
Total	Si	Si	Si

## Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	369	57	426
No federats			Si
Total	369	57	426

## Assistents

---

### Nombre estimat de públic assistent

Assistents 500

## Gestió Ambiental

---

### L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

### Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	S'han fet totes dues coses.
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, públic i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

## Comunicació

---

### Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Premsa	Si
Revistes	Si
Radio	No
TV	Si
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App pròpia	Si
Xarxes socials	Si

### Ambit geogràfic

Premsa	Internacional
Revistes	Resta d'Espanya

Radio Selecciona  
TV Resta de Catalunya  
Mitjans digitals Internacional

## Social

---

### Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

### Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	No
Gent gran	No
Infancia i joventut	No
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	Si
Altres	No

### Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	No
Recaptació econòmica	No
Difusió i visibilitat de l'entitat	Si
Altres	No

## Despeses de l'organitzador

---

### Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

### Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	3000
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	1500
Hotels i restauració	1000
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	5000
Assegurances i similars	500
Lloguers d'infraestructures i materials	15000
Serveis de neteja i seguretat	
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotògrafs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	24000
Serveis mèdics i ambulàncies	
Canon municipal	
Contractació d'esportistes d'èlit	
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	4000

### Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 9000

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades?

## **Generació d'ocupació**

**total** 12 nous llocs de treball