

Trofeu Internacional Ciutat de Barcelona de Ciclisme en l'edició (2023)

Participació Esportiva

Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 52
Dones 40
Total 92

Nombre de participants en l'edició

Homes 52
Dones 40
Total 92

Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys	0	0	0
6-11 anys	0	0	0
12-14 anys	0	0	0
15-19 anys	18	10	28
20-24 anys	12	6	18
25-34 anys	20	24	44
35-44 anys	2	0	2
45-54 anys	0	0	0
55-64 anys	0	0	0
65-74 anys	0	0	0
>74 anys	0	0	0
Total	52	40	92

Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	0	0	0
Resta de la província	2	3	5
Resta de Catalunya	4	2	6
Resta d'Espanya	8	9	17
Internacional	38	26	64
Total	52	40	92

Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 21

L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	No	No	No

Visual	No	No	No
Intel·lectual	No	No	No
Total	Homes	Dones	Total

Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	52	40	92
No federats	0	0	0
Total	52	40	92

Assistents

Nombre estimat de públic assistent

Assistents 300 a 500 persones, familiars, públic d'Horta i clubs ciclistes convidats familiars participants, públic del barri d'Horta

Gestió Ambiental

L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte problemes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	Si
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, públic i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

Comunicació

Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha aconseguit mitjà?

Premsa	Si
Revistes	No
Radio	Si
TV	No
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App pròpia	No
Xarxes socials	Si

Ambit geogràfic

Premsa	Nacional
Revistes	No

Radio Catalunya
TV reportatge audiovisual contractat
Mitjans digitals internacional

Social

Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	Si
Gent gran	No
Infancia i joventut	Si
Persones amb discapacitat	No
Persones immigrades	No
Altres	No

Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	Si
Recaptació econòmica	No
Difusió i visibilitat de l'entitat	Si
Altres	Si

Despeses de l'organitzador

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 44.300

Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia local

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	1000
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	7000
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	3000
Hotels i restauració	11500
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	300
Assegurances i similars	250
Lloguers d'infraestructures i materials	250
Serveis de neteja i seguretat	1000
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	12000
Serveis mèdics i ambulàncies	6000
Canon municipal	
Contractació d'esportistes d'èlit	
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	2000

Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? cap, inscripcions gratuïtes i per invitació als millors ciclistes i

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? cap, entrada gratuïta

Generació d'ocupació

total en organització cap, personal de Federació. desconeixem en Hotels propers que estaven al 100% ocupació