

Wodcelona Festival de Crossfit inclusiu. 2a edició (2023)

Participació Esportiva

Nombre d'inscrits en l'edició

Homes 713
Dones 581
Total 1294

Nombre de participants en l'edició

Homes 499
Dones 407
Total 906

Edat dels inscrits

	Homes	Dones	Total
>6 anys			
6-11 anys			
12-14 anys			
15-19 anys	s/d	s/d	s/d
20-24 anys	s/d	s/d	s/d
25-34 anys	s/d	s/d	s/d
35-44 anys	s/d	s/d	s/d
45-54 anys	s/d	s/d	s/d
55-64 anys			
65-74 anys			
>74 anys			
Total	499	407	906

Procedència geogràfica dels inscrits

	Homes	Dones	Total
Barcelona (ciutat)	s/d	s/d	s/d
Resta de la província	s/d	s/d	s/d
Resta de Catalunya	s/d	s/d	s/d
Resta d'Espanya	s/d	s/d	736
Internacional	s/d	s/d	170
Total	499	407	906

Nombre total de països participants

Nombre total de països participants 57

L'esdeveniment ha comptat amb inscrits amb discapacitat?

	Homes	Dones	Total
Cadira de rodes	20	18	38

Visual	7	4	11
Intel·lectual	3	5	8
Total	56	72	128

Coneixeu la situació federativa dels inscrits en l'esport?

	Homes	Dones	Total
Federats en l'esport	s/d	s/d	s/d
No federats	s/d	s/d	s/d
Total	s/d	s/d	s/d

Assistents

Nombre estimat de públic assistent

Assistents 11.000

Gestió Ambiental

L'esdeveniment compta amb un pla de gestió ambiental que tingui en compte possibles impactes ambientals i mesures per reduir-lo?

Pla gestió ambiental Si

Quins àmbits cobreixen les accions previstes en el pla?

Contractes i concursos d'adjudicació de serveis i proveïdors	Si
Materials de promoció i senyalització	Si
Mobilitat de participants, públic i staff	Si
Espais i instal·lacions (energies, etc.)	Si
Gestió de residus	Si

Comunicació

Quins mitjans s'han escollit per difondre l'esdeveniment i quina cobertura s'ha rebut per cada mitjà?

Premsa	Si
Revistes	Si
Radio	Si
TV	Si
Mitjans digitals	Si
Lloc web	Si
App pròpia	No
Xarxes socials	Si

Ambit geogràfic

Premsa	Internacional
Revistes	Internacional

Radio Local
TV Nacional
Mitjans digitals Internacional

Social

Hi ha hagut acords amb entitats socials per desenvolupar accions de retorn social?

Si

Selecciona el col·lectius als que s'han adreçat

Addiccions	No
Dones	Si
Gent gran	No
Infancia i joventut	Si
Persones amb discapacitat	Si
Persones immigrades	No
Altres	Si

Selecciona el tipus d'accions realitzades

Recollida d'aliments	No
Recollida de material esportiu	Si
Recaptació econòmica	Si
Difusió i visibilitat de l'entitat	Si
Altres	Si

Despeses de l'organitzador

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment?

Quin ha estat el pressupost total de despesa de l'esdeveniment? 302.000€

Detall de la despesa per mesurar l'impacte indirecte de l'esdeveniment en l'economia catalana

Construcció i reformes a instal·lacions, stands...	50000
Despesa en compres (material esportius, samarretes, trofeus...)	40000
Transport i missatgeria (inclou desplaçaments, correus i transport de mercaderies)	25000
Hotels i restauració	10000
Telefonia, produccions audiovisuals i informàtiques (webs, apps..)	20000
Assegurances i similars	4000
Lloguers d'infraestructures i materials	25000
Serveis de neteja i seguretat	16000
Encàrregos a professionals externs (publicitat i promoció, agències de viatges i operadors turístics, assessoria, fotogràfs, speakers, traducció, montatge d'stands, etc)	15000
Serveis mèdics i ambulàncies	10000
Canon municipal	
Contractació d'esportistes d'èlit	10000
Altres despeses (excloses personal pròpi de l'organització)	75000

Ingresos de l'organitzador

Quins han estat els ingressos generats per inscripció? 92.950,08

Quins han estat els ingressos generats per venda d'entrades? 0

Generació d'ocupació

total 55