

CURSA_{DELS} **BOMBERS** **2016-2018**

SEVENMILA
COMMUNICATION SPORTS EVENTS


GRUPO ZETA

SevenMila i Grupo Zeta han unit esforços per organitzar la Cursa dels Bombers de Barcelona. Una cursa atlètica consolidada al llarg de 17 edicions, que ara tornarà al format tradicional on cercarem una bona participació d'atletes i un bon ambient esportiu i festiu pel matí.

Com bé planteja el plec de condicions tècniques, l'organització de la cursa està prevista pel 30 d'octubre per aquest any 2016 i a partir del 2017, es tornarà al format primaveral que ha caracteritzat la prova històricament. Una prova que donarà la benvinguda a la primavera després de setmana santa i que té la seva pròpia personalitat. Un esdeveniment amb trets diferencials a la resta de curses de 10k de la ciutat. En primer lloc, perquè des de les primeres edicions ha estat una cursa capdavantera en la consecució de bones marques, tant dels esportistes d'elit com dels esportistes populars; en segon lloc, perquè sempre ha comptat amb una elevada participació popular i de col·lectius específics donat que és la que aplega a més esportistes procedents de tota la geografia catalana i ha estat pionera en travessar el llindar del 30% en la participació femenina en curses de 10k; i finalment, perquè en les seves edicions ha anat acompanyada d'elements musicals i d'activitats complementàries que han convertit la cursa en un espectacle al servei de la motivació dels participants. Aquests trets característics fan que la cursa esdevingui, a més d'un acte esportiu, també una festa ciutadana arrelada a la ciutat.

Considerem que la Cursa dels Bombers de Barcelona pot seguir al capdavant de les curses populars de 10k a Barcelona, inclús aportant un salt qualitatiu i participatiu important i esdevingui, un dels grans referents esportius de la ciutat. Creiem en el potencial d'aquest esdeveniment a curt i mig termini perquè es puguin assolir les fites que ens fixem en els propers 3/4 anys.

L'esdeveniment ha de ser un acte de ciutat i per la ciutat, pels seus ciutadans, ha de convertir-se novament en la imatge esportiva de la ciutat que viu, estima i practica l'esport. Més enllà de la cursa, es crearan activitats paral·leles i complementàries que generin també notorietat i dinamitzin aquest acte esportiu, social i festiu que dona la benvinguda a la primavera.

SevenMila/GrupoZeta estan disposats a fer un esforç extraordinari d'idees, treball i inversió, creant un equip amb els millors professionals possibles perquè aquest projecte obtingui l'èxit que Barcelona es mereix. No regatejarem mitjans ni esforços i entestarem el nostre prestigi en aconseguir una Cursa dels Bombers de Barcelona de la que tots ens puguem sentir orgullosos.

ÍNDEX

1.- OBJECTIUS GENERALS DE LA CURSA DELS BOMBERS	4	2.11. SEGUIMENT D'INSCRIPCIONS	25
2.- DIMENSIÓ ESPORTIVA	5	2.11.1. Comunicacions als inscrits	
2.1. DIRECCIÓ ESPORTIVA	6	2.12. ENTRENAMENTS	26
2.2. ORGANIGRAMA TREBALL I RR.HH.	8	2.12.1. Programació	
2.3. CRONOGRAMA	9	2.12.2. Localització	
2.4. CIRCUIT	10	2.12.3. Instructors	
2.4.1. Disseny de circuit		2.12.4. Servei als participants	
2.4.2. Procés de certificació i homologació oficial del recorregut		2.13. CAMPANYA PER PROMOURE LA PARTICIPACIÓ FEMENINA	27
2.4.3. Marcatge i ubicació dels punts quilomètrics		2.13.1. Incorporació d'una perspectiva de gènere a tot el projecte de la cursa	
2.4.4. Senyalització i ubicació dels avituallaments		2.13.2. Tenir en compte els hàbits esportius de les dones	
2.4.5. Planificació de nombre de sortides		2.13.3. Manca d'estereotips en la proposta de campanya	
2.4.6. Adaptació d'accions a les ordres dels serveis específics		2.14. ACTIVITATS LÚDIC-FESTIVES	28
2.5. REGLAMENT DE LA CURSA	14	2.14.1. Programació	
2.6. SERVEIS AL CORREDOR	16	2.14.2. Speakers	
2.6.1. Bossa del corredor		2.14.3. Creativitat i senzillesa en l'execució de les propostes	
2.6.2. Guarda-roba		2.14.4. Propostes per activar la participació dels esportistes en les activitats festives	
2.6.3. Avituallaments		2.14.5. Zona de sortida i arribada	
2.6.4. Llebres – Marcador de ritme		3.- DIMENSIÓ SOCIAL I CIUTADANA	30
2.6.5. Fisioteràpia, podologia i massatges		3.1. CAMPANYA INFORMATIVA PER A LA CIUTADANIA QUE ES DESENVOLUPA A LA DIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ	31
2.7. LA FIRA DEL CORREDOR	19	3.2. ACTES DE CIUTAT PER PROMOURE L'ACCEPTACIÓ CÍVICA I SOCIAL DE LA PROVA	31
2.7.1. Situació de la Fira del corredor		3.3. CURSA DELS BOMBERS I SOLIDARITAT	31
2.7.2. Disseny de l'espai destinat a l'àmbit comercial		3.4. CURSA DELS BOMBERS I CULTURA	32
2.7.3. Circulació		4.- DIMENSIÓ AMBIENTAL	33
2.7.4. Cobertura d'incidències		4.1. PLA DE MOBILITAT SOSTENIBLE DE PARTICIPANTS I ASSISTENTS	35
2.7.5. Atenció a atletes convidats i elit		4.2. PLA DE MINIMITZACIÓ, RECOLLIDA SELECTIVA I CORRECTA GESTIÓ DELS RESIDUS	35
2.8. PARTICIPACIÓ D'ESPORTISTES D'ELIT	20	4.3. PLA DE FORMACIÓ AMBIENTAL	49
2.8.1. Procés de selecció i contractació d'atletes d'elit		4.4. ALTRES MESURES AMBIENTALS	36
2.8.2. Premis en metàl·lic i incentius		4.5. MESURES DE COMUNICACIÓ DE LES ACCIONS D'AMBIENTALITZACIÓ	37
2.8.3. Atenció atletes d'elit (viatges i allotjaments)		5.- DIMENSIÓ PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ	38
2.8.4. Llebres i seguiment del grup capdavanter			
2.9. ZONA DE SORTIDA I ARRIBADA	21		
2.9.1. Disseny dels calaixos de sortida			
2.9.2. Ubicació dels serveis sanitaris, informació, recollida de residus,...)			
2.9.3. Fluxos generals i circuits d'accés a zones i serveis			
2.9.4. Zones d'accés restringit i acreditacions			
2.9.5. Centre de coordinació i protocols d'emergència			
2.9.6. Pòdium			
2.9.7. Speaker i informacions bàsiques de megafonia			
2.9.8. Disseny del guarda-roba			
2.10. SEGUIMENT DE LA CURSA	24		
2.10.1. Disseny de la cobertura comunicativa per realitzar el seguiment esportiu			
2.10.2. Disseny de la cobertura comunicativa per la seguretat de la prova			
2.10.3. Comunicació d'incidències			

1. OBJECTIUS GENERALS DE LA CURSA DELS BOMBERS

Un dels principals objectius del projecte SevenMila/GrupoZeta és seguir consolidant la Cursa dels Bombers com una prova esportiva referent en el calendari de les curses populars de la ciutat, a més de donar-li una personalitat esportiva i social. Una cursa massiva i que dóna la benvinguda a la primavera, encara que aquest any 2016, per circumstàncies de traspàs de projecte, tindrà lloc a finals d'octubre. Un esdeveniment que s'ha de convertir en un punt de trobada esportiu, a més de reforçar la vessant participativa i lúdica, per aquells corredors apassionats de l'esport en general i del running en particular.

SevenMila/GrupoZeta aposten per construir una nova etapa de la Cursa dels Bombers de Barcelona sota el marc d'un molt bon projecte esportiu, amb clars signes d'identitat també de projecte solidari i sostenible, com uns dels eixos vertebradors de la proposta, a més de l'esportiva i la participativa (lúdico-festiva), amb l'objectiu d'incrementar el número de corredors que donen suport a una causa benèfica i fer partícips als ciutadans en aquest moviment solidari, així com també ser sensibles a la corrent divulgativa i pràctica de la sostenibilitat en la seva vessant més ampla.

A banda, es pretén també augmentar la participació d'arreu de Catalunya, ja que és una de les curses de 10k a Barcelona que més tradició té. Per tant, creiem que la Cursa dels Bombers té un recorregut important per proporcionar una oferta esportiva al territori perquè vinguin a viure una experiència esportiva i lúdica.

L'experiència en la comunicació i promoció de la nostra candidatura, i sobretot la publicitat i cobertura mediàtica dels diferents mitjans i suports de comunicació de les capçaleres print i online del Grupo Zeta, suposarà una gran difusió de l'esdeveniment i permetrà que la Cursa dels Bombers de la ciutat de Barcelona tingui una gran visibilitat amb l'objectiu de garantir l'èxit de participació estimat.



2. DIMENSIÓ ESPORTIVA

2. DIMENSIÓ ESPORTIVA

La Cursa dels Bombers és de les més importants curses de Catalunya i d'Espanya en la distància de 10Km. S'hi ha obtingut millors marques de Catalunya en categoria masculina i d'Espanya en femenina.

2.1. DIRECCIÓ ESPORTIVA

La direcció esportiva anirà a càrrec de l'AGRUPACIÓ ATLÈTICA CATALUNYA.

L'AA Catalunya es va fundar el mes de febrer de l'any 1981.

És una Entitat sense afany de lucre i que destina tots els recursos aconseguits a través de gestions, organitzacions, aportacions de socis/es i donacions, a la divulgació de l'esport i fonamentalment l'atletisme.

Durant aquest període de 35 anys, que ja comença a ser una mica important, l'Agrupació ha treballat per situar-se en els llocs capdavanters de l'atletisme català i estatal. No ha estat un camí fàcil, més aviat al contrari, però el voluntarisme per un costat i els professionals per l'altre han format un bon conjunt que ha anat superant reptes.

L'AA Catalunya ha organitzat diferents events a la ciutat de Barcelona:

- Cursa de la Mercè
- Cursa dels Nassos

Amb altres promotors:

- Jean Bouin
- Milla La Marina
- Milla El Carmel
- Cursa Eurofitness
- Caminades Mèmorà

Històricament ha dirigit tècnicament diferents edicions de:

- Vivicità
- Mitja Marató
- Cursa per La Diagonal.

A l'apartat escolar s'organitzen:

- Deu festivals i/o activitats específiques de promoció
- Col·laboració en organització de jornades de divulgació de l'atletisme amb:
 - Districte de Sants-Montjuic
 - Districte Horta-Guinardó
 - Districte Sant Andreu
- Col·laboradors dels Programa d'atletisme municipal Salto, corro i llanço
- Cros de Ciutat Meridiana (XXXI Edicions)
- Cros de Nadal a l'Estadi Serrahima i altres curses de cros i ruta

A l'àmbit federat organitza:

- Encontres de Lliga catalana
- Lliga estatal
- Copa de Clubs
- Trofeu Rossend Cals de marxa atlètica
- Trofeu Mar Gómez i Trofeu Joaquim Risueño
- Critèrium atlètic de Nou Barris
- Campionats de Catalunya

L'AA Catalunya forma part a nivell associatiu de:

- l'Associació d'Entitats de La Marina
- Consell de l'Esport Escolar de Barcelona
- UBAE
- Federació Catalana d'Atletisme
- Real Federación Española de Atletismo.

EQUIP ORGANIZADOR TÈCNIC DE LES CURSES ATLÈTIQUES DE LA CIUTAT DE BARCELONA

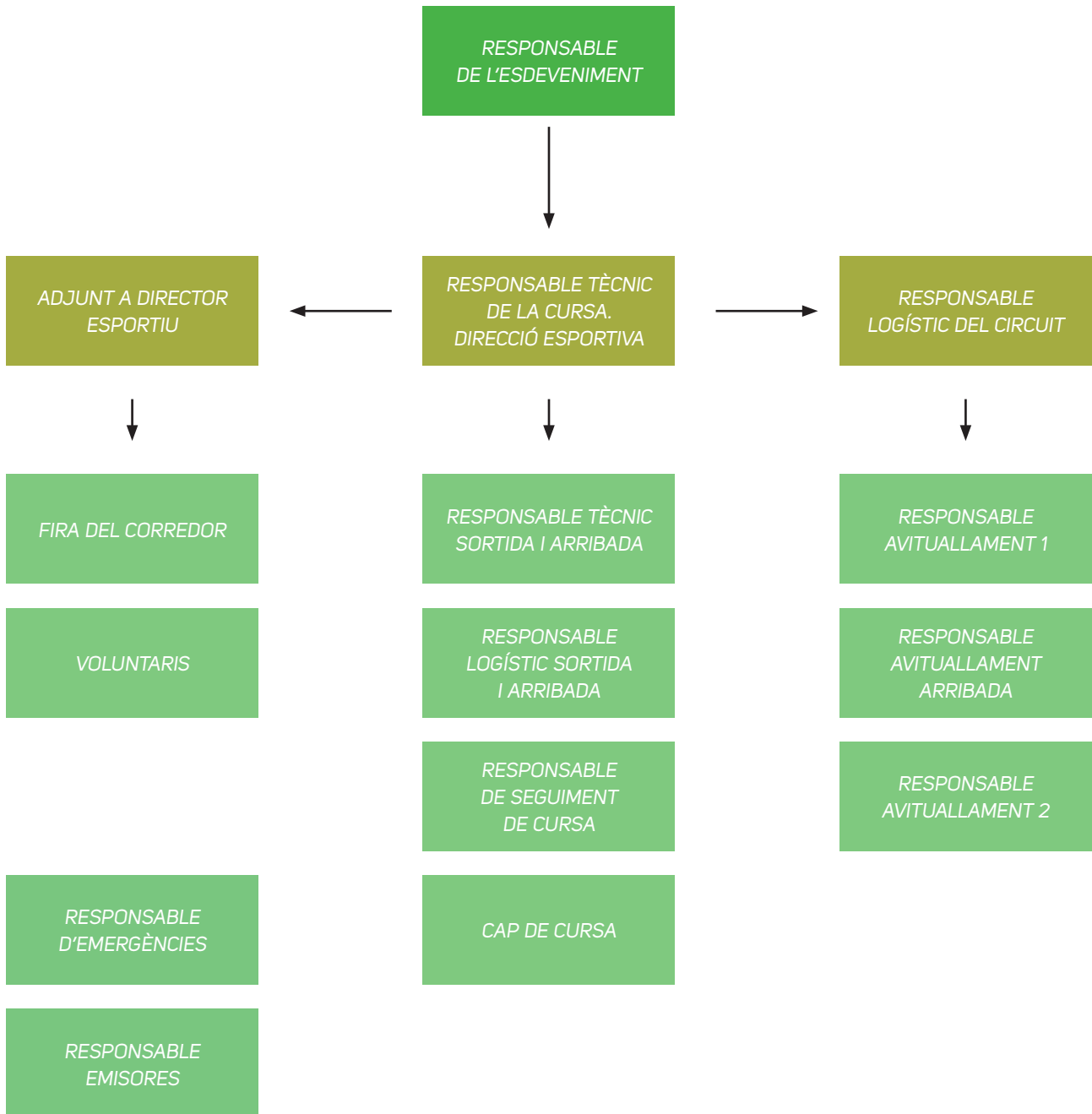
Director Tècnic: Ricard Llorens Latorre

Tècnics: Ester Rodríguez Forero
Marta López Mellinas
Lidia Royo Fortanete
Manel Castro Núñez
Jordi Fenollosa
(Coordinadors responsables dels diferents equips)

PRINCIPALS SERVEIS O TREBALLS REALITZATS EN ELS DARRERS ANYS

- Direcció Tècnica de la Cursa de la Mercè durant 36 anys
- Direcció Tècnica de la Jean Bouin durant 12 anys fins 2015
- Direcció Tècnica de la Cursa dels Nassos durant 12 anys
- Direcció Tècnica de la Desigual Night Run 2013
- Direcció Tècnica de la Cursa d'Eurofitness 2015
- Direcció Tècnica de l'Event Roxy #RUNSUPYOGA 2015

2.2. ORGANIGRAMA TREBALL I RR.HH



2.3. CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ DEL PROJECTE

El fet de que l'edició 2016 es realitzarà per la tardor obliga a un cronograma particular que variarà en les següents edicions.

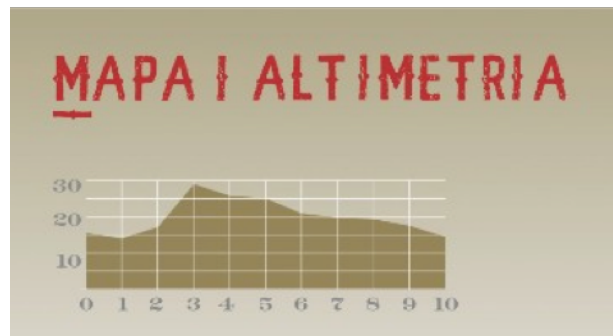
2016	1r trimestre			2n trimestre			3r trimestre			4t trimestre		
	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
CURSA												
Director esportiu	10 dies després signatura											
Circuit	3 setmanes després signatura											
Disseny web					X							
Homologació circuit						X						
Inici inscripcions					X							
Documentació llicència								X				
Reglament					X							
Canvi cronometratge											X	
Pla Esportiu					X							
Pla Màrqueting						X						
Pla Ambientalització						X						
Pla Social						X						
Calendari RFEA											X	
Memòria d'impacte												X
Execució pressupost												X
Circuit 2017											X	
Import aportació solidària											X	
Producció TV												X
Comissió Permanent					X	X	X		X	X	X	

2.4. CIRCUIT

2.4.1. Disseny de circuit

És un circuit urbà totalment asfaltat i les cotes són:

- Sortida i arribada +15m.
- Punt més baix +15m.
- Punt més alt +30m.



Transcorrerà pels carrers de la trama de la ciutat i estarà perfectament senyalitzat, tant els punts quilomètrics com els d'avituellament.



Sortida: Av. Marquès de l'Argentera / pg. De Colom - pl. De les Drassanes – Av. Del Paral·lel – c. Floridablanca – c. Del compte Urgell – Gran Via de les Corts Catalanes – pl. Tetuan – Gran Via de les Corts Catalanes – c. De la Marina – c. D'Ausiàs Marc – pg. Sant Joan – Ronda Sant Pere – Via Laietana – **Arribada:** Av. Marquès de l'Argentera.

2.4.2. Procés de certificació i homologació oficial del recorregut

La certificació tècnica de la Cursa de Bombers 2016 es fa conjuntament amb la direcció tècnica de la cursa, l'Ajuntament de Barcelona i la Guàrdia Urbana.

Una vegada acceptat el circuit es passa a homologar per un jutge homologador de la Federació Catalana d'atletisme amb els paràmetres establerts amb anterioritat.

L'homologació es basa amb el mesurament de la prova amb el recorregut i els seus punts estratègics i punts quilomètrics.

El certificat d'aquesta homologació és vàlida per un termini de 4 anys i es poden realitzar modificacions parcials per canvis de decisions de les diferents parts.

2.4.3 Marcatge i ubicació dels punts quilomètrics



2.4.4. Senyalització i ubicació dels avituallaments

Per afavorir l'important funció de la hidratació s'efectuaran tres punts d'avituellament:

1. Km.4 A Pla de Palau/Avda. Marquès de l'Argentera.
2. Km.7 Carrer Àlaba després del gir de Pallars.
3. Km.10 Arribada.

2.4.5. Planificació de nombre de sortides

- Primera sortida cadira de rodes.
- Segona sortida 3' aprox. després.
- Tercera sortida 5' aprox. després de la segona.



2.4.6 Adaptació d'accions a les ordres de serveis específics

CRONOGRAMA DE TREBALL

DIA 29 D'OCTUBRE

Horari	Activitat
14.00	Inici muntatge del podi a la vorera de Marquès de l'Argentera
17.00	Inici prohibició d'estacionament a l'Av. Marquès de l'Argentera

DIA 30 D'OCTUBRE

Horari	Activitat
00.30	<ul style="list-style-type: none"> - Inici del servei de Grues. Retirada de contenidors i altres elements. - Muntatge de les instal·lacions de sortida a Av. Marquès de l'Argentera (deixant dos carrils lliures per a la circulació de vehicles) - Inici servei agents a la zona de concentració - Inici servei auxiliars per a la prohibició d'estacionaments
06.00	<ul style="list-style-type: none"> - Inici servei agents zona de sortida/arribada i punt avituallament - Aïllament trànsit zona de sortida - Tall de trànsit a Marquès de l'Argentera, entre Circumval·lació i Pla de Palau. - Inici muntatge de tanques
08.00	<ul style="list-style-type: none"> - Inici muntatge dels 3 avituallament km 4, km 7 i arribada. - Inici servei resta agents circulació - Constitució del CECOR
08.30	<ul style="list-style-type: none"> - Circuit aïllat al trànsit - Muntatge del punt de control de pas km 5 Gran Via entre Balmes i Rambla Catalunya
09.27	<ul style="list-style-type: none"> - Sortida corredors en cadira de rodes
09.30	<ul style="list-style-type: none"> - Sortida Cursa
11.30	<ul style="list-style-type: none"> - Hora prevista de finalització de la cursa
14.00	<ul style="list-style-type: none"> - Final tasques desmuntatge d'instal·lacions

2.5. REGLAMENT DE LA CURSA

1. La Cursa dels Bombers tindrà lloc el diumenge 30 d'octubre del 2016. La sortida estarà situada a l'Avinguda Marquès de l'Argentera a les 9.30 hores.
2. La Cursa està oberta a tots els ciutadans i ciutadanes. El mínim d'edat per a participar a la prova: 16 anys. Els menors de 18 anys d'edat hauran d'estar autoritzats pels tutors legals.
3. La distància: 10 Km. Certificada per la Real Federación Española de Atletismo RFEA.
4. El recorregut està degudament senyalitzat i marcat a cada quilòmetre. Es formaran 3 punts d'avituellament i estaran situats aproximadament als quilòmetres 4, 7 i a l'arribada.
5. El tancament de la prova es produirà al cap d'una hora i mitja d'haver començat.
6. És obligatori l'ús de xip de cronometratge. Si no es disposa de xip de propietat (xip groc), qui vulgui participar haurà d'adquirir un xip d'un sol ús al preu de 2 euros, IVA inclòs. (veure condicions a l'apartat d'Inscriptors).
7. La inscripció té un cost de 17 euros. Un cop s'hagi realitzat no es retornarà l'import de la mateixa, ni del xip blanc, si la no participació de l'atleta és per causes no imputables a l'organització.
8. La inscripció es tancarà quan s'assoleixin els 20.000 inscrits.
9. L'organització podrà modificar el recorregut, per causes alienes i/o de força major.
10. La sortida està dissenyada per calaixos en funció de la marca acreditada en 10 km. Cada calaix està identificat amb un color. Només podran accedir-hi aquest/es corredors/es que tinguin el dorsal o polsera del color distintiu de cada calaix.
11. La sortida es farà esglaonada en dos temps: la primera a les 09.30 i la segona tres minuts més tard, aproximadament. A la classificació per categories, es tindrà en compte el temps real.
12. Els únics vehicles que podran seguir la prova seran els expressament autoritzats per l'organització.
13. Els dorsals i el xip s'hauran de recollir durant els dies i horaris que estableix l'organització.
14. El fet de no retirar el dorsal i el xip en els dies establerts significa la renúncia als mateixos i a la participació sense dorsal. (Consulteu l'apartat Recollida de dorsal i xip.)
15. La prova forma part de les curses de la challenge 10k, corresponent al calendari de 2016-2017.
16. És obligatori córrer la cursa amb el dorsal col·locat a la samarreta de forma que sigui visible.
17. La participació a l'esdeveniment es farà sota la responsabilitat i propi risc dels participants a la cursa. L'Organització declina tota responsabilitat dels danys que els/les participants puguin ocasionar durant la prova. Fer-se ells/es mateixos/es o a terceres persones.

18. Es podrà participar amb cadira de rodes o carro d'atletisme, però no amb handbike.
19. Les persones amb discapacitat visual, discapacitat intel·lectual i paràlisi cerebral hauran d'anar degudament identificades, així com la persona que els faci de guia. Els guies aniran sense xip.
20. Per optar a la classificació de la categoria de discapacitats visuals, discapacitats intel·lectuals, paràlisi cerebral i cadira de rodes cal adjuntar una còpia de la tergeta acreditativa de la discapacitat a l'adreça promocioesportiva2@bcn.cat . En cas que es necessiti guia caldrà indicar-ne les dades (nom, cognoms, DNI o passaport, data de naixement, telèfon mòbil i correu electrònic).
21. El lliurament de premis de les categories discapacitat visual, discapacitat intel·lectual, paràlisi cerebral i cadira de rodes es farà sempre que hagin participat a la prova un mínim de 3 esportistes, siguin homes o dones. Els premis es donaran el mateix dia de la cursa. Caldrà dirigir-se a la zona de podi una vegada finalitzada la cursa per conèixer la primera, segona i tercera posició.
22. Els/les participants, permeten explícitament que el seu nom, cognom, sexe i any de naixement siguin publicats a les llistes d'inscrits, com també a la de resultats si acaben la cursa, seguint la normativa establerta.
23. El fet d'inscriure's implica l'acceptació d'aquest reglament i del reglament de curses de fons de la federació Catalana d'atletisme. L'organització decidirà qualsevol incidència que no estigui prevista.

2.6. SERVEIS AL CORREDOR

Es treballarà un pla d'accions i serveis per a oferir al corredor participant a la Cursa dels Bombers, així com als acompanyants i espectadors perquè gaudeixin d'una gran experiència abans de tancar l'any, que es recordi, i que suposi el desig de córrer la cursa l'any següent.

Es treballarà un pla de fidelització al corredor, amb el seu inici en el moment de la inscripció, que segueixi durant tot el procés de preparació i d'entrenament. A més, també es reforçarà la captació de participants d'arreu de Catalunya perquè en prenguin part de l'esdeveniment, treballant un pla de comunicació específic amb diferents ofertes i serveis. La idea és que la Cursa dels Bombers formi part també de l'oferta cultural i participativa de la ciutat.

2.6.1. Bossa del corredor

La bossa del corredor volem que contingui tot allò que el participant necessita durant l'esdeveniment, amb la samarreta i d'altres gadgets que conformaran tot el packaging per al participant.

La bossa serà tipus motxilla feta d'un teixit de polièster amb unes mides mínimes de 40x30cm. La bossa permetrà ser utilitzada per deixar les pertinències dels participants, en règim de dipòsit i al guarda-roba, així com incorporarà un sistema que permetrà ser penjada a l'esquena. La bossa tindrà un volum que permeti contenir la samarreta i els productes promocionals.

El número de bosses serà igual o superior al nombre total d'inscripcions, que inclourà com a mínim els següents materials:

- Samarreta de participació.
 - Confeccionada amb teixits innovadors d'una marca reconeguda internacionalment en el món del running. Aquesta marca tindrà un catàleg específic de tèxtil per al running i disposarà de botigues pròpies a capitals europees. Les característiques tècniques bàsiques de la samarreta són: polièster amb components i textures que millorin la transpiració i, com a màxim, de 150 grams.
 - Patronatge diferenciat home-dona, i amb corba de talles que cobreixi les demandes de tots els participants. Per a cada edició, la samarreta haurà de ser diferent, tant pel que fa al color com al disseny. SevenMila/GrupoZeta demanarà a cada participant la talla de samarreta al llarg del procés telemàtic de la inscripció.
 - Dorsal amb el número i el nom de l'esportista imprès.
 - Es lliurarà amb anterioritat a la celebració de la prova a la fira del corredor.
- Manual de bones pràctiques esportives i ambientals (en paper reciclat i a dues cares).
- Marxandatge que es lliurarà de manera gratuïta.
- Material de difusió relacionat amb proves atlètiques o esportives de la ciutat de Barcelona, o relacionades amb productes dels patrocinadors.



Contingut bossa del corredor: gel recuperador, mostra galetes Bio, barretes cibada, Nas verd, Pasta soba, beguda isotònica, suc o refresc i una invitació a centre de fitness.

Sorteig entre tots els inscrits, braçalet FitBit i sorteig de bicicleta elèctrica.

L'organització es reserva el dret de poder lliurar els manuals de salut i bones pràctiques ambientals en format digital per tal de minimitzar impactes. La proposta anirà acompanyada d'una descripció del procés, d'una planificació de lliurament i de la definició del sistema de lliurament i que hauran de ser aprovats per la Comissió Permanent.

L'objectiu de Seven/GrupoZeta és poder lliurar als participants un gadget al·lusiu a la celebració de la Cursa dels Bombers (element simbòlic per a disfressa, commemoratiu de l'any de la cursa), a més del marxandatge i productes que aportin els nostres patrocinadors i col·laboradors. S'apostarà per productes de sampling de gran consum i també per productes saludables i sostenibles. A més d'elements de marxandatge vinculats amb l'esport i el running.

Juntament amb tot el què conté la bossa del corredor, SevenMila/GrupoZeta lliurarà a tots els inscrits un dorsal resistent a la humitat i la pluja, amb unes dimensions mínimes de 225mm x200mm i màximes de 240mmx230mm. Els dorsals estaran impresos a quadricromia amb el nom de/la corredor/a i numerats de forma correlativa. La part posterior del dorsal, tindrà imprès un gràfic on s'indicarà el dispositiu de sortida (calaixos, serveis,...) i un espai perquè el/la corredor/a hi pugui anotar les seves dades de contacte, útils en cas d'emergència. Els dorsals s'hauran de disposar d'un sistema que permeti controlar la recollida de la bossa del corredor i etiquetar amb el mateix número de dorsal la bossa que es pugui deixar al guarda-roba. Els dorsals es lliuraran també amb els elements de subjecció a la samarreta, com per exemple amb 4 imperdibles o altres sistemes que estem analitzant.

SevenMila/GrupoZeta es reservarà fins a 100 dorsals sense cost, per l'Institut Barcelona Esports, per atendre als seus compromisos institucionals i/o comercials, per donar suport a causes solidàries.

2.6.2. Guarda-roba (ubicació, recursos humans, senyalització, protocol de seguretat...)

Horari: Guarda-roba de 08.30 a 11.30 hores
Comptarà amb la col·laboració de Voluntaris 2000.

2.6.3. Avituallament (ubicació, previsió i recollida de residus)

PUNT D'AVITUALLAMENT KM 4

C/Floridablanca amb C/Compte Urgell.

PUNT D'AVITUALLAMENT KM 7

C/Marina amb C/Ausiàs Marc

- Taules per a la col·locació d'ampolles d'aigua.
- Col·laboració de Voluntaris 2000 en el repartiment.
- El punt haurà d'estar muntat a les 08:00 hores, sobre la vorera i en el moment (09:00 hores) que la Guardi Urbana talli la circulació es muntarà sobre calçada; a les 09.30 ha d'estar tot al seu lloc.
- Es disposaran papereres de cartró per recollir les ampolles buides i amb posterioritat es farà una recollida de tot el plàstic.



2.6.4. Llebres – Marcador de ritme

Es posarà al servei dels corredors llebres amb indicadors de temps amb col·laboració de la bossadelscorredors.com o similars.

2.6.5. Fisioteràpia, podologia i massatges

Durant la fira del corredor hi haurà serveis d'assessorament de fisioteràpia i podologia.

Al finalitzar la cursa hi haurà servei de fisioteràpia.

Hi haurà un servei al corredor amb diferents especialistes de fisioteràpia, podologia i massatges.

Comptarem amb la col·laboració d'una o de diverses marques que donin suport a aquests serveis, tant en materials i equipaments, com amb recursos humans (més d'un 10% dels participants).

El servei es durà a terme en un recinte cobert i s'atendrà al participant després de la cursa.

2.7. LA FIRA DEL CORREDOR



2.7.1. Situació de la Fira del corredor

Espai on es duran a terme tots els serveis destinats als participants a la Cursa abans i després de la mateixa. Estarà ubicada a l'Estació del Nord o en espai alternatiu proper.

Horari de la Fira del corredor

- Divendres 28 d'octubre de 10 a 15h (matí).
- Divendres 28 d'octubre de 15 a 20h (tarda).
- Dissabte 29 d'octubre de 10 a 15h (matí).
- Dissabte 29 d'octubre de 15 a 20h (tarda).

2.7.2. Disseny de l'espai destinat a l'àmbit comercial

Hi haurà un espai per a l'entrega de dorsals i xips, espai per a l'entrega de la bossa d'obsequis i samarreta i finalment un espai per a estands d'espònsors i col.laboradors. El disseny definitiu de l'espai es realitzarà d'acord amb els gestors de l'espai i amb l'aprovació dels tècnics de l'IBE.

2.7.3. Circulació dels assistents, lliurament de dorsals, samarretes, comprovació de xip i d'altres serveis al corredor

Per recollir el dorsal, el xip i la samarreta, cal presentar el comprovant corresponent de la inscripció feta (tant si ha estat presencial com per internet) i el DNI o passaport. En cas de recollir-ho en nom d'altres persones, cal presentar també el comprovant de la inscripció i una fotocòpia del DNI o passaport d'aquestes persones.

Per a una millor atenció i per facilitar al màxim la recollida del dorsal, el xip i la samarreta tècnica, en el moment de fer la inscripció podreu triar el dia i la franja horària de recollida que preferiu:

- Divendres 28 d'octubre de 10 a 15h (matí)
- Divendres 28 d'octubre de 15 a 20h (tarda)
- Dissabte 29 d'octubre de 10 a 15h (matí)
- Dissabte 29 d'octubre de 15 a 20h (tarda)

2.7.4. Cobertura d'incidències

La cobertura d'incidències a nivell del servei del corredor es farà en el mateix horari que l'obertura del mateix. Així com al e-mail de l'atenció de la cursa

2.7.5. Atenció a atletes convidats i elit

L'atenció al convidats es gestionarà des de l'atenció al client del servei al corredor durant els dies previs a la cursa d'elit. A la vegada servirà per a les reunions tècniques corresponents.

2.8. PARTICIPACIÓ D'ESPORTISTES D'ELIT

2.8.1. Procés de selecció i contractació d'atletes d'elit

La contractació d'atletes d'elit es basarà fonamentalment en atletes amb llicència de la F.C.A.

L'objectiu anyal serà intentar batre el rècord de la prova en les dues categories.

2.8.2. Premis en metàl·lic i incentius

El total de la partida destinada a aquest concepte serà d'entre 12.000 i 15.000€, quantitat que podria fluctuar segons factors varis.

2.8.3. Atenció atletes d'elit (viatges i allotjaments)

El nostre grup pot garantir la participació d'atletes d'alt nivell com Mohamed Benhmbarka, Míriam Ortiz, Bàrbara Ramon... actuals atletes de l'Entitat.

Es posarà especial èmfasi en la potenciació de la participació femenina de qualitat.

2.8.4. Llebres i seguiment del grup capdavanter durant la cursa

El seguiment de cursa es fa mitjançant un cotxe de cap de cursa i el jutge pertinent. La primera dona anirà seguida d'una bici per tenir el seguiment adequat i la seva comunicació immediata pels punt quilomètrics i l'arribada.

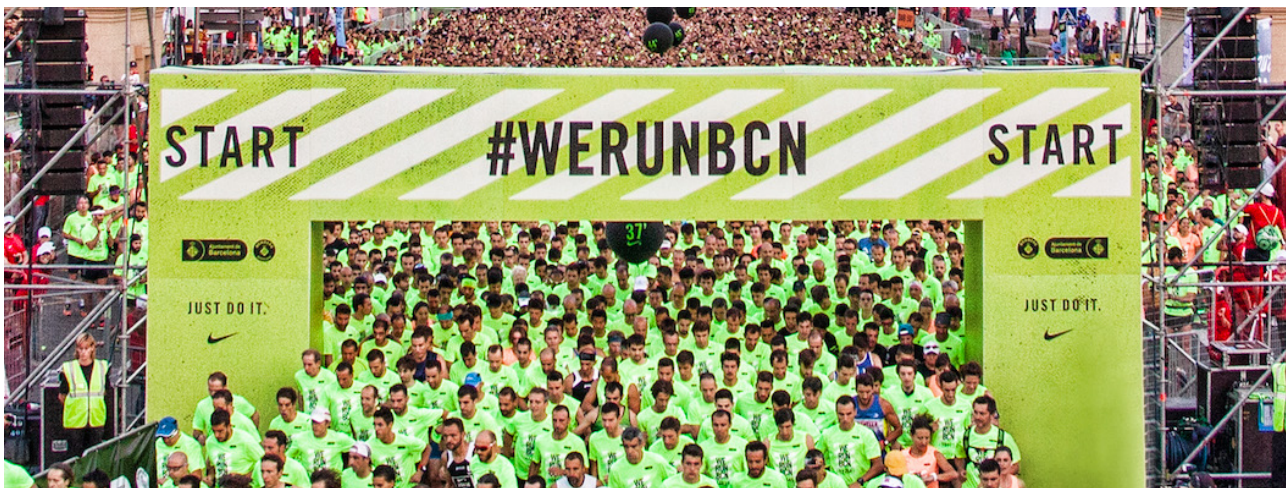
Tantmateix hi haurà un seguit de llebres marcant els temps per als corredors que ho necessitin.

LLIURAMENT DE PREMIS I TROFEUS

El dia de la cursa es lliuraran tots els premis i trofeus de les diferents categories, inclosa la de discapacitats físics, amb cadira de rodes i discapacitats visuals.

2.9. ZONA DE SORTIDA I ARRIBADA









- Primera sortida cadira de rodes a les 09.27
- Segona sortida (a les 09.30)
- Tercera sortida (a les 09.35)



Punts	1er Corredor (cadira de rodes)	1er Corredor	Últim corredor
Sortida	09.27	09.30	09.35
Km 2	09.32	09.36	09.51
Km 4	09.37	09.42	10.07
Km 5	09.42	09.48	10.23
Km 8	09.47	09.54	10.39
Km 10 - Arribada	09.52	10.00	10.54

2.9.1. Disseny dels calaixos de sortida

Del total d'inscrits i de les seves marques acreditades es formaran vuit calaixos per facilitar la fluïdesa de la sortida.

COLOR DORSAL			TEMPS HOMES	TEMPS DONES
1	Vermell		< 37	< 40
2	Verd		37-40	40-43
3	Taronja		40-43	43-46
4	Groc		43-46	16-50
5	Blau		46-50	
6	Fucsia		50-55	50-55
7	Negre		> 55	> 55
8	Blanc		Xip groc sense temps	
			No tenen xip groc ni temps	

2.9.2. Ubicació dels serveis sanitaris, informació, recollida de residus,...)

Els requeriments i recursos estan dimensionats per a una participació màxima de 20.000 atletes. Si en properes edicions s'incrementessin els participants o variessin els requeriments els recursos s'adaptarien a la nova casuística o bé per compliment del PAU corresponent.

Els mitjans que es posen a disposició de la Cursa són:

- Una ambulància de SVA.
- 4 ambulàncies de SVB.
- 2 vehicles d'intervenció ràpida.
- 1 hospital de campanya.

Aquests recursos comptaran amb el següent personal:

- 1 coordinador al CECOR.
- 1 coordinador de dispositiu a l'hospital de campanya.
- 2 metges.
- 5 diplomats en Infermeria.
- 25 tècnics sanitaris distribuïts segons quadre adjunt; 3 del retens aniran amb bicicleta per a la seva millor mobilitat.

Tots els vehicles d'intervenció ràpida disposaran de desfibriladors. L'ambulància de SVA i els vehicles d'intervenció amb metges/sses disposaran de desfibriladors manuals i de tot el material necessari per a un SVA. Tots els dispositius disposaran de material de primera intervenció per a un SVB.

El personal haurà d'anar degudament uniformat i comunicat amb equips de ràdio que seran coordinats pel tècnic coordinador que estarà al CECOR de la Cursa.

PUNTS DE RETENS	LOCALITZACIÓ 1
Sortida / Arribada	C/ Marquès de l'Argentera
Punt 1	C/ Josep Carner
Punt 2	Paral·lel/ Ronda Sant Pau
Punt 3	Paral·lel/ Entença
Punt 4	Floridablanca / Compte Urgell
Punt 5	Gran Via entre Balmes i Rambla Catalunya
Punt 6	Gran Via / Pl. Tetuan
Punt 7	Marina / Ausiàs Marc
Punt 8	Pg. Sant Joan / Ronda Sant Pere
Punt 9	Via Laietana/ C. Comptal

2.9.3. Fluxos generals i circuits d'accés a zones i serveis

Es senyalitzaran les zones de pas i les entrades als respectius calaixos. Als calaixos s'entrarà per la part posterior i es tancaran en el moment de la sortida. Només hi podrà entrar qui porti el dorsal o la polsera amb el color corresponent.

2.9.4. Zones d'accés restringit i acreditacions

A la tribuna de sortida, zona de pòdium i zona Vip només s'hi podrà accedir amb l'acreditació corresponent.

2.9.5. Centre de coordinació i protocols d'emergència

Es preveurà un mòdul tancat per a les tasques de coordinació entre els diferents agents responsables de la seguretat. Mitjançant una emissora es facilitarà la comunicació privada entre dits agents i els punts de control.

2.9.6. Pòdium

Es situarà a l'esquerra de l'arribada i serà accessible per a atletes de mobilitat reduïda. El protocol d'entrega de premis el disposarà l'I.B.Esports. A la part posterior s'habilitarà una zona Vip.

2.9.7. Speaker i informacions bàsiques de megafonia

L'organització comptarà amb dos speakers, un femení i un masculí, per dinamitzar l'esdeveniment, tant abans, durant com després de la cursa.

2.9.8. Disseny del guarda-roba

El guarda-roba es disposarà a la zona d'atenció als corredors segons la distribució esmentada al punt 2.6.2.

2.10. SEGUIMENT DE LA CURSA

La Cursa s'obrirà amb un dispositiu de la Guàrdia Urbana, que acompanyarà als atletes en cadira de rodes, i un segon dispositiu encapçalarà la Cursa general, juntament amb el cotxe del Director de la Cursa i un cotxe-crono.

2.10.1. Disseny de la cobertura comunicativa per realitzar el seguiment esportiu

S'efectuarà tota la informació mitjançant les butlletes d'inscripció i/o flyers, pàgina web, panells informatius a la Fira del corredor.

2.10.2. Disseny de la cobertura comunicativa per la seguretat de la prova

La cobertura de la comunicació s'efectuarà mitjançant ràdio-aficionats (Quixots), que dotats amb les corresponents emissores passaran tota la informació al CECOR.

2.10.3. Comunicació d'incidències

Es passaran informes verbals informant del pas dels corredor en cadira de rodes i dels atletes capdavanters de la Cursa.

La comunicació entre tots els punts i el Centre serà constant i es comunicarà qualsevol incidència que requerís la intervenció de personal mèdic, de seguretat o de l'organització.

2.11. SEGUIMENT D'INSCRIPCIONS

2.11.1. Comunicacions als inscrits

L'organització contactarà amb el corredor una vegada inscrit mitjançant emailings/newsletter amb algunes novetats de la prova i de l'esdeveniment, així com rebrà també al seu email la guia del corredor.

Aquesta guia tindrà la següent informació:

- Fitxa tècnica de l'esdeveniment.
- Com arribar-hi (al lloc on tindrà lloc la cursa)
- Informació de la Fira del Corredor (Atenció al participant i recollida de dorsal/xip).
- Serveis al corredor.
- Serveis complementaris.
- Seguiment de cursa (casos d'emergència).
- Lliurament de premis i diplomes.
- Marca personal i classificació: Els participants podran conèixer la seva marca personal i descarregar-se el diploma acreditatiu i gratuït al web de la cursa.
- Recomanacions (mobilitat, sostenibilitat,...).
- Zona de sortida/arribada.
- Recorregut + avituallaments.
- Traçat del circuit.
- Reglament de la cursa.
- +info: website + APP esdeveniment

En el marc de totes les comunicacions amb els inscrits i corredors finishers de la Cursa dels Bombers, es garantirà els següents reconeixements i serveis al participant:

- Comunicació instantània de temps realitzat i del temps de pas pels punts quilomètrics a través de xarxes mòbils.
- Possibilitat de descarregar-se online el diploma de participació amb els temps, oficial i real, invertit en realitzar la cursa, el nombre de participants, el nombre d'arribats, la posició oficial, la posició real, la categoria, classificació de la categoria i nombre d'arribats de la categoria.
- Un ampli reportatge fotogràfic superior a 500 imatges ubicades al web de la cursa, de consulta i descàrrega gratuïta.
- Contemplem diferents categories de premis, entre les que estan les categories absolutes masculina i femenina, i la categoria de discapacitat visual, discapacitat intel·lectual, paràlisi cerebral i cadira de rodes.

El dia de la cursa es lliuraran tots els premis i trofeus de les diferents categories, inclosa la de discapacitats físics amb cadira de rodes i discapacitats visuals.

2.12. ENTRENAMENTS

2.12.1. Programació

Es crearan un mínim de 5 entrenaments agrupats en 2 tipologies i perfils diferents (amb 4 nivells d'entrenament). Seran sessions obertes a tots els inscrits, però fins un màxim de 100 persones per fer-les més qualitatives i exclusives. Es reservaran via online previ enviament d'emailing, només a tots els inscrits fins al moment de plantejar el calendari i programa d'entrenaments.

a) Entrenament de ruta amb corredors d'elit.

Dues masterclass amb corredors d'elit masculí (perfil Roger Roca) i femení (perfil Jessica Bonet), que faran un briefing previ, entrenament en ruta per la zona del front marítim de Barcelona i estiraments posteriors. El punt de trobada serà el CEM La Mar Bella.

b) Test de temps.

Es faran dues sessions: una a Can Drago i l'altres al Serrahima. Les sessions seran dirigides per la un equip de la bolsadelcorredor.com juntament liderades per l'Agrupació Atlètica de Catalunya. Aquests test de temps permetran als participants controlar els passos de temps de la prova. Es contempla també la participació d'un atleta d'elit que es presentarà per sorpresa per crear una experiència al corredor inscrit i creï viralitat a xarxes socials.

A banda, es contemplaran sessions d'entrenament complementàries en el cas de que un/s patrocinador/s vulguin activar accions complementàries.

2.12.2. Localització

Els punts de trobada seran:

- 1.- Entrenaments de ruta: CEM La Mar Bella (amb la senyalització corresponent).
- 2.- Test de temps: Can Drago i Serrahima (amb la senyalització corresponent).

2.12.3. Instructors

Els instructors seran membres i experts runners de labolsadelcorredor.com i dirigits per l'Agrupació Atlètica de Catalunya i la direcció tècnica de la Cursa dels Bombers. L'equip destinat a aquestes sessions, disposa d'una dilatada experiència en el sector del running i particularment en l'organització i l'activació d'entrenaments. Els monitors aniran identificats amb una samarreta Staff. En cadascuna de les sessions comptarem amb la participació d'atletes d'elit convidats per crear una experiència entre els participants.

2.12.4. Servei als participants

Tots els participants a qualsevol entrenament tindran una samarreta "training" com a record, un punt d'hidratació al finalitzar la sessió i algun element de marxandatge que es definirà en funció de les aportacions dels patrocinadors.

2.13. CAMPANYA PER PROMOURE LA PARTICIPACIÓ FEMENINA A LA CURSA



2.13.1. Incorporació d'una perspectiva de gènere a tot el projecte de la cursa

Indiscutiblement el potencial de creixement i consolidació de la Cursa dels Bombers està en la participació de la dona. És per això que es fomentarà la comunicació, activacions específiques i accions promocionals exclusives pel col·lectiu femení.

Es contempla també que l'equip de treball en diferents àrees, tant en la direcció executiva com sobretot en la direcció esportiva, inclús en el voluntariat, s'incorpori la dona en una alta quota d'ocupació desenvolupant les tasques assignades al projecte.

Incorporarem també al projecte moviments feministes i entitats organitzadores per a la igualtat de gènere, amb la finalitat de promoure la defensa dels drets de les dones i en el marc de les polítiques amb perspectiva de gènere de la ciutat.

La contractació d'esportistes d'elit serà igualitària en funció de disponibilitats i nivell d'atletes, però es destinarà una mateixa bossa de pressupost. També a nivell de serveis extres, s'atendrà amb les mateixes condicions sense cap mena de distinció.

El bonus per atletes d'elit en funció de classificació serà igual per dones que per homes.

2.13.2. Tenir en compte els hàbits esportius de les dones

En les activacions prèvies a l'esdeveniment es faran uns entrenaments exclusius per a dones, amb els nivells i prestacions que requereixi.

El mateix dia de la cursa es posarà en marxa un escenari per desenvolupar un warm-up / escalfament amb activitats aeròbiques (Zumba, FitDance, o similar).

Hi haurà un calaix específic de sortida de dones en funció dels temps acreditats.

2.13.3. Manca d'estereotips en la proposta de campanya

A través de la nostra campanya de comunicació reforçarem el paper de la dona en l'esport en general i en la seva participació emergent i a l'alça en les curses de running en particular.

Volem trencar amb els estereotips de gènere mitjançant una campanya de comunicació en la que no s'adjudiquin característiques, capacitats i comportaments de manera unificada a persones separades entre homes i dones. Sinó tot el contrari.

2.14. ACTIVITATS LÚDIC-FESTIVES

2.14.1. Programació

Plantegem una sèrie d'activitats que dinamitzin l'espai abans, durant i després de la cursa. Una activació entorn a la cursa, perquè els ciutadans de Barcelona assistents/espectadors i sobretot els participants gaudeixin d'una gran experiència.

1.- Programació d'espectacles a la sortida dels esportistes.

Ambientar els moments previs a la sortida amb un espectacle interactiu que entretingui i motivi als esportistes. Disposarem d'un escenari principal on hi haurà una masterclass d'exercicis aeròbics i motivacionals que serviran d'escalfament i d'interacció amb el corredor. Els speakers faran també aquesta tasca d'escalfar l'ambient i motivar als corredors.

2.- Proposta d'animacions específiques en zones del recorregut.

Els darrers quilòmetres de la cursa seran els més excitants, on el corredor viurà una gran experiència. L'organització planteja una sèrie d'accions motivadores amb la creació de 3 escenaris diferents als quilòmetres 7, 8 i 9, on actuaran bandes musicals que oferiran un to èpic durant la seva actuació, interpretant peces que suposin un alt component emocional al corredor. També es facilitarà la presència de vehicles dels Bombers de Barcelona al llarg del recorregut de la cursa.

2.14.2. Speakers

Comptarem amb dos speakers, un femení i un altre masculí, que seran les veus també de la campanya de radio prèvia a l'esdeveniment que establim amb un Media Partner (Ràdio). També amenitzaran les activitats prèvies que es puguin impulsar: masterclass de fitness, reptes esportius, compta enrere, entrevistes als participants d'elit i no elit i al públic assistent, etc.

2.14.3. Creativitat i senzillesa en l'execució de les propostes

Totes i cadascuna de les propostes contempen que no només siguin senzilles d'activar, sinó que també compleixin requisits de sostenibilitat i d'impacte mediambiental.

2.14.4. Propostes per activar la participació dels esportistes en les activitats festives

Cadascuna de les propostes està pensada per la participació massiva dels corredors, per la seva interacció i també dels acompanyants o públic del territori perquè pugui gaudir d'una festa participativa, més enllà de la cursa.

2.13.5. Zona de sortida i arribada





3. DIMENSIÓ SOCIAL I CIUTADANA

3.1. CAMPANYA INFORMATIVA PER A LA CIUTADANIA QUE ES DESENVOLUPA A LA DIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

En el punt número 5 sobre la “Dimensió de la Promoció i Comunicació” de l’esdeveniment definirem l’àmbit de la campanya informativa per la ciutadania.

3.2. ACTES DE CIUTAT PER PROMOURE L’ACCEPTACIÓ CÍVICA I SOCIAL DE LA PROVA

- Activitat adreçada a infància i família. Cursa prèvia a l’esdeveniment “Cursa dels Bombers” pel Parc de La Mar Bella.
- Recollida aliments i/o material esportiu
- Activitat de fitness prèvia a la sortida (escalfament). Activitat oberta al públic en general que compleix dos objectius:
 - Apropar l’esdeveniment al territori de forma gratuïta amb l’activació de diferents activitats aeròbiques i dirigides que tindran lloc abans de l’inici de la cursa.
 - Escalfament previ a la cursa per a tots aquells corredors inscrits.

3.3. CURSA DELS BOMBERS I SOLIDARITAT

Barcelona és una ciutat sensible a la realitat social i l’esport és un bon mitjà per canalitzar la inclusió social dels col·lectius que tenen més dificultats. SevenMila/GrupoZeta aposten també per aquesta clara vocació en aquest projecte, amb l’objectiu de què hi hagi un benefici social on el moviment solidari sigui notori i significatiu.

SevenMila/GrupoZeta seleccionaran una fundació/associació benèfica juntament amb la Comissió de Seguiment, per tal d’impulsar i beneficiar-se d’un conjunt d’accions solidaries.

S’obrirà un termini de temps determinat perquè les ONG’s presentin les seves candidatures i aportin tota la documentació necessària per incorporar-se al programa solidari de l’esdeveniment. Es crearà un comitè específic que s’encarregarà de captar i valorar les candidatures i es decidirà quina és la seleccionada. Aquest comitè comptarà amb la participació de l’IBE.

L’organització seleccionarà la ONG segons criteris de reconeixement i presència a nivell local de ciutat. La fundació/entitat social es comprometrà a comunicar a nivell local l’esdeveniment, l’acció solidària i la seva participació.

Per tal d’aconseguir la participació solidària, es podria contemplar les següents iniciatives:

1. Dorsals solidaris (xips solidaris)
2. Aportació solidària % inscripció *
3. Merchandising solidari
4. Patrocinadors solidaris
5. Creació de punts de recollida d’aliments i material esportiu

*SevenMila/GrupoZeta es compromet a lliurar a l’Ajuntament de Barcelona una aportació de que formarà part dels premis “Córrer per Compromís” que lliura l’IBE i que s’estipula en un “% per esportista inscrit”, que s’aplicarà sobre la base imposable de la inscripció. L’objecte d’aquests premis és reconèixer projectes esportius realitzats per persones jurídiques amb un important i

destacat contingut social, solidari i/o de cooperació. Els premis consisteixen en una aportació econòmica per tal d'oferir uns recursos econòmics i suport institucional que facilitin la realització dels projectes guanyadors. Els imports estipulats són els següents:

Interval inscripcions	Import per inscripció
Fins la inscripció 10.000	0,25 € / inscrit
Des de la inscripció 10.001 a la 15.000	0,30 € / inscrit
Des de la inscripció 15.001 a la 20.000	0,40 € / inscrit
A partir de la inscripció 20.001	0,50 € / inscrit

A més, SevenMila/GrupoZ inclourà en el Pla de Màrqueting i Promoció de l'esdeveniment, la visualització i les campanyes de promoció i suport a les entitats beneficiàries que s'acordin des de la Comissió de Seguiment.

3.4. CURSA DELS BOMBERS I CULTURA

I. Jornades Esport i Lifestyle:

Jornada de conferències i taules rodones on es tractaran diferents aspectes relacionats amb:

- les accions d'ambientalització de l'esdeveniment.
- promoure la salut i aspectes healthy relacionats amb la pràctica de l'esport i la nutrició.
- els valors socials que mou l'esport.

II. Exposició dels Bombers (vàries edicions 2016-2018):

- Exposició que expliqui la història de la cursa amb imatges de les darreres edicions.
- Escultures de cascos de bombers amb elements reciclats i pintats per de diferents artistes de la ciutat. Aquestes mostres artístiques es subhastaran i la recollida anirà a entitats socials.
- Fotografies i cartells de les diferents edicions de la Cursa dels Bombers de Barcelona.

III. Concursos de disseny i fotografia.

- Concurs popular de disseny del cartell oficial de l'esdeveniment.
- Concurs fotogràfic de la cursa.



A close-up photograph of a hand holding a white plastic cup. The hand is in the foreground, and the background is a blurred crowd of people, suggesting an outdoor event or festival. The lighting is bright, and the colors are somewhat muted due to the shallow depth of field.

4. DIMENSIÓ AMBIENTAL

4. DIMENSIÓ AMBIENTAL

La Cursa dels Bombers, degut al seu caràcter esportiu, lúdic i festiu ha de projectar també a Barcelona com a model de ciutat sostenible, on tots els seus col·lectius -organització, participants, col·laboradors, mitjans de comunicació i ciutadans- han de participar activament i ser un exemple per les generacions i grans esdeveniments futurs.

Més enllà de la diligència responsable, es desenvoluparan una sèrie d'iniciatives en els àmbits econòmics, socials i ambientals per convertir-se, a mig termini, en les proves més sostenibles. D'aquesta manera, crearem un model únic d'innovació i sostenibilitat potenciant el segell iCapital.

Per poder dur a terme un pla de sostenibilitat, és imprescindible consensuar amb tots els actors de l'esdeveniment una sèrie d'iniciatives reals acompanyades d'una formació adequada i compartida per tots els col·lectius implicats.

Objectius clau diferenciadors:

- Realitzar al 2016 un estudi de l'impacte medi ambiental.
- Minimitzar la producció de residus, reduir costos i optimitzar recursos.
- Aconseguir un esdeveniment més sostenible en un termini de 3 anys -notorietat i reputació de la ciutat-.
- Incorporar la dimensió Solidària.
- Tasca pedagògica per assolir un llegat per la ciutat.
- "Have fun": crear una experiència esportiva única, lúdica i pedagògica.

4.1. PLA DE MOBILITAT SOSTENIBLE DE PARTICIPANTS I ASSISTENTS

S'arribarà a un acord amb TMB per fomentar l'ús el transport públic durant l'esdeveniment, així com l'ús de bicicleta per arribar a la zona de guarda-roba i proper a la sortida, on s'habilitarà un espai de guarda-bici. Al 2016 i als propers anys licitats, per part nostra s'invertiran esforços i sinèrgies per crear una mobilitat sostenible de participants i assistents.

4.2. PLA DE MINIMITZACIÓ, RECOLLIDA SELECTIVA I CORRECTA GESTIÓ DELS RESIDUS

Crearem un concepte d'Oficines Verdes.

L'organització tindrà un sistema de minimització de residus amb un sistema de reciclatge global:

- Reciclatge paper, plàstic, orgànic.
- Reciclar i optimitzar material d'oficines.
- Utilitzar paper reciclat o d'origen FSC en tota la campanya de comunicació de l'esdeveniment.

El pla a desenvolupar inclourà:

- Recollida selectiva dels punts d'avitallellament.
- Recollida selectiva de les fraccions de paper/cartró, envasos i matèria orgànica a tota la resta d'espais de la cursa (Fira del Corredor, punts d'animació, etc.) i en tots els esdeveniments i actes complementaris, indicant la disposició dels contenidors, la seva senyalització i la seva gestió posterior.
- Podrà no implementar-se la recollida selectiva d'alguna de les 3 fraccions, sempre que justifiquem la no regeneració o generació molt residual d'alguna d'elles.
- La descripció de les mesures de reducció de residus portades a terme, com la substitució de les ampolles PET per gots de paper plens d'aigua o d'altres líquids.

Comptarem amb la col·laboració i segell Ecoembes que donarà suport en material i equipaments per dur a terme el projecte de reciclatge i per l'aposta per la sostenibilitat de l'esdeveniment.



4.3. PLA DE FORMACIÓ AMBIENTAL

Programa d'informació sobre la sostenibilitat a tots els empleats de l'organització, així com a totes les empreses i proveïdors externs de serveis i estands, sobre les mesures ambientals a aplicar durant les proves, sobretot en relació a la minimització i recollida selectiva dels residus.

- Proveïdors/Patrocinadors
- Presentar un estudi d'impacte medi ambiental a cada proveïdor i patrocinador i oferir la possibilitat d'impulsar el seu segell de Carbó, amb la finalitat d'entrar al club dels Col·laboradors Verds de la Cursa dels Bombers.
- Creació del Claim/Segell, associat a l'esdeveniment i fomentant el punt Verd.
- Voluntaris Verds al llarg del recorregut per recollir els residus generats pels corredors a prop dels punts d'avituellaments.

4.4. ALTRES MESURES AMBIENTALS

Proposem també altres mesures que voldríem contemplar en el termini 2016-2018, com a fites a assolir per part de l'organització:

- Branding/Senyalètica
 - Incentivar als patrocinadors a produir branding reciclable.
 - Optimització del branding per un ús posterior o sinó reciclat per produir una bossa del corredor l'any següent amb l'associació de la integració social per la confecció de la bossa (acció coordinada per CIRE). Igualment amb tot el material de publicitat exterior que serviria també per fer marxandatge reciclat de l'esdeveniment (bandoleres, carteres, estoigs, etc.).
- Vehicles/Motos/Bicis: Utilització d'una flota de vehicles, motocicletes i bicicletes elèctrics pel seguiment de la cursa.
- Lavabos: Ús de Lavabos portàtils Eco Friendly quan sigui possible (per limitar l'ús de l'aigua) i ús de paper reciclat o d'origen FSC als lavabos.
- Avituallaments: Ús de vasos biodegradables en avituallaments i contenidors verds.
- Compra de productes tèxtils amb un percentatge de material reciclat, provinents de l'agricultura ecològica i/o de comerç just.
- Coordinació amb els responsables locals de cara a optimitzar la cura i conservació de zones sensibles, zones verdes, etc.
- Turisme sostenible: Recomanació preferent dels hotels oficials que disposin del segell Biosphere Tourism Barcelona.

4.5. MESURES DE COMUNICACIÓ DE LES ACCIONS D'AMBIENTALITZACIÓ

- Comunicar els resultats obtinguts.
- Comunicacions amb els participants 100% online.
- Procés d'inscripció i tota la comunicació al participant.
- Guia del corredor amb una App Mobile, amb les recomanacions ambientals pel civisme i la sostenibilitat de l'esdeveniment.
- Conferència: Previ esdeveniment, hi haurà una jornada de conferències on es tractaran diferents aspectes relacionats amb:
 - les accions d'ambientalització de l'esdeveniment.
 - promoure la salut i aspectes healthy relacionats amb la pràctica de l'esport i la nutrició.
 - Els valors socials que mou l'esport.

**WE
RUN
BCN**

— 2015 —
**CURSA BOMBERS
NIKE BARCELONA 10K**



5. DIMENSIÓ PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

5. DIMENSIÓ PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

La celebració de la Cursa dels Bombers va lligada directament a la ciutat de Barcelona, titular de la prova. En aquest context, desenvoluparem un Pla de Màrqueting, Promoció i Comunicació de l'esdeveniment en el marc dels següents objectius:

- Maximitzar la visibilitat de la Cursa dels Bombers de Barcelona als mitjans de comunicació.
- Incrementar la participació incidint especialment en col·lectius de dones i novells.
- Fomentar la participació ciutadana entorn a les diferents activitats que s'impulsin abans, durant i després de l'esdeveniment.
- Aprofitar les sinèrgies i optimitzar al màxim els recursos de comunicació de tots els agents que participin de l'esdeveniment: media partners, sponsors, xarxes socials, ONGs, corredors, esportistes d'elit,...

OBJECTIUS DE PARTICIPACIÓ PER CADA EDICIÓ:

2016: 16.000

2017: 18.000

2018: 20.000

Per la configuració del Pla de Màrqueting per la Promoció i Comunicació de l'Esdeveniment, tindrem en compte els següents punts:

1.- Presència en curses

SevenMila/GrupoZeta promocionarà la Cursa dels Bombers en 8 o més curses populars de l'àrea metropolitana amb una participació mínima de 3.000 corredors que se celebrin al llarg de l'any abans del 30 de d'octubre de 2016 (mínim 30 dies abans d'aquesta data).

2.- Relacions amb Mitjans de Comunicació.

L'IBE organitzarà una roda de premsa, en col·laboració amb SevenMila/GrupoZeta, per presentar les dades d'inscripció final i les principals novetats i trets característics de la prova. En aquest sentit, SevenMila/GrupoZeta facilitarà les dades necessàries per a la confecció dels materials informatius que corresponguin: dossier de premsa, etc.

Per cada edició, la selecció de l'espai per a dur a terme la roda de premsa prèvia a l'esdeveniment es farà conjuntament amb l'IBE. SevenMila/GrupoZeta gestionarà l'enviament de les invitacions i seguiment de confirmacions dels patrocinadors i marques col·laboradores en la presentació. El seu pes en l'acte serà consensuat amb l'IBE.

Tret de que algun fer molt novedós o destacable ho requereixi, la resta d'informacions de cara als mitjans de comunicació es farà mitjançant notes, newsletters o similars. Qualsevol canal o acció de comunicació serà informat i requerirà de l'autorització prèvia de l'IBE.

Per al dia de la prova, SevenMila/GrupoZeta es compromet a habilitar un espai per a l'atenció als mitjans acreditats i assistents, tancat (tipus carpa) i dotat amb mobiliari, eines i tecnologia necessària per al correcte desenvolupament de la feina dels mitjans (on i off line). El sistema d'acreditació dels periodistes serà gestionat i contractat per SevenMila/GrupoZeta.

3.- Drets de Televisió

SevenMila/GrupoZeta realitzarà una producció documental televisiva de mínim 15 minuts, i garantirà una cobertura mínima en una cadena d'àmbit local.

Així mateix, realitzarem la gestió, comercialització i contractació dels drets de televisió de la cursa i de totes aquelles activitats que estiguin directament vinculades amb la mateixa.

L'objectiu fonamental en la gestió dels drets de televisió de les diferents edicions de la prova serà la seva màxima difusió, així com l'obtenció d'una plataforma adequada per aconseguir notorietat de la ciutat de Barcelona, així com de les diferents institucions i marques comercials que col·laborin amb l'esdeveniment.

No obstant, els drets de televisió que ostentarem, l'Ajuntament, amb la finalitat de fer difusió de la Cursa dels Bombers, de l'esport a la ciutat i de la ciutat en general, podrà fer ús de les imatges i del material audiovisual produït o encarregat per nosaltres. Aquest dret d'ús no estarà limitat en el temps ni en el tipus de suports. L'única limitació serà la de la comercialització dels drets que queden en favor de SevenMila/GrupoZeta, que lliurarà a l'IBE 2 còpies de la producció, de cada mitjà televisiu.

4.- Patrocini comercial

L'Ajuntament de Barcelona i l'IBE es reserva el dret a proposar i establir patrocinis i/o col·laboracions amb diferents institucions públiques, els seus organismes i empreses amb majoria de capital públic de l'àmbit de Catalunya. Els ingressos derivats d'aquest patrocini, correspondran en exclusiva a l'Ajuntament de Barcelona. SevenMila/GrupoZeta i la Comissió Permanent acordaran les contraprestacions que tindran els corresponents paquets institucionals.

En tot cas, la presència que disposarà l'Ajuntament de Barcelona, com a titular de les proves, en les diferents edicions de la cursa, serà preeminent i no podrà ésser atribuïda a cap altra institució, marca o empresa.

5.- Patrocini Institucional

L'IBE es reserva el dret a proposar i establir patrocinis i/o col·laboracions amb diferents institucions públiques, els seus organismes i empreses amb majoria de capital públic de l'àmbit de Catalunya. Els ingressos derivats d'aquest patrocini, correspondran en exclusiva a l'IBE. SevenMila/GrupoZeta i l'IBE acordaran les contraprestacions que tindran els corresponents paquets institucionals.

En tot cas, la presència que disposarà l'Ajuntament de Barcelona, com a titular de les proves, en les diferents edicions de la cursa, serà preeminent i no podrà ésser atribuïda a cap altra institució, marca o empresa.

PLA DE COMUNICACIÓ I IMATGE GRÀFICA DE L'ESDEVENIMENT

El Pla de Comunicació i informació de la Cursa dels Bombers tindrà dues vessants diferenciades, pel que fa als seus targets i objectius:

- a) Per una banda, la captació de corredors/es nacionals i estrangers (campanya comercial).
- b) Per una altra, conscienciar la ciutadania (campanya ciutadana), en el sentit de:
 - Informar a la ciutadania i el públic visitant de la celebració de les respectives proves i activitats complementàries.
 - Fer visibles els valors de Barcelona com a capital esportiva.

Tot i que el "call to Action" és comú, el fet que la campanya ciutadana s'hagi d'emmarcar en la gràfica de la campanya de la ciutat, porta a que la línia gràfica de la campanya comercial sigui diferent a la ciutadana, tot i que sota els següents condicionaments:

- La línia gràfica serà bàsicament tipogràfica i basada en el color. Com a elements visuals, es pot incorporar fotografies de recurs.
- La línia gràfica global serà presentada i aprovada per comunicació de l'IBE, prèvia a la seva implementació i aplicació.

Obligacions de l'IBE

- 1.- D'acord amb la Direcció de Comunicació Central de l'Ajuntament de Barcelona, l'IBE assumirà l'encàrrec i els honoraris de l'agència de publicitat per la gràfica ciutadana, i de la declinació per la campanya ciutadana.
- 2.- Assumir també els costos de producció, instal·lació i distribució de la campanya ciutadana (elements off line i on line).
- 3.- Que la campanya ciutadana consti, almenys dels següents elements:
 - Exteriors: 400 banderoles i 90 opis (Cara B).
 - 5.000 cartells pirulí.
 - 5.000 cartells botiga.
 - Redaccionals en espais municipals, en diaris tradicionals i/o online.
 - Campanya a xarxes socials municipals.
 - Notícies informatives al web bcn.cat.
 - 10.000 avisos informatius d'escala.

Per la qual cosa gestionarà els corresponents permisos, amb l'objectiu de tenir la campanya al carrer com a mínim 15 dies abans de cada prova. Els permisos i reserva d'espais estaran supeditats a les directrius de la Direcció de Comunicació Central (òrgan competent) i a les disponibilitats del moment.

- 4.- Permetre la inclusió de logotips dels patrocinadors comercials que SevenMila/GrupoZeta aporti en els suports de la campanya ciutadana, sempre sota les directrius de la Direcció de Comunicació Central i de la normativa d'identitat gràfica municipal. En cap cas, SevenMila/ GrupoZeta adjudicarà al patrocinador més espai o altres característiques que no siguin les esmentades.
- 5.- Permetre l'associació del logotip de la prova a una marca comercial, sempre i quan aquesta tingui la categoria de Title Sponsor i la marca patrocinadora compleixi amb els requisits marcats al plec administratiu corresponent. El logotip s'haurà d'adaptar gràficament als requeriments de la normativa gràfica municipal, i a les directrius de la Direcció de Comunicació Central. Aquesta associació requerirà la prèvia presentació i aprovació de l'IBE.
- 6.- Subministrar la informació i/o notícies informatives i ciutadanes corresponents a la prova (amb les versions traduïdes incloses), per tal que siguin publicades als newsletters, monogràfics de premsa o productes informatius similars.

Obligacions de SevenMila/GrupoZeta

- 1.- Assumir els honoraris d'agència de publicitat pel què fa a les adaptacions de la campanya comercial a tots els elements contemplats.
- 2.- Assumir els costos de producció i instal·lació i distribució de la mateixa (elements off line i on line). Inclou el web de la cursa (punt número 7 d'obligacions).
- 3.- Atorgar a l'Ajuntament de Barcelona la posició preeminent d'organitzador de la prova en tots els elements previstos (inclosos suports online); i en tots els espais i suports, programes i activitats vinculades a les respectives proves. Aquesta presència s'ha de visualitzar públicament mitjançant l'aparició de la seva marca.
- 4.- Permetre la inclusió de logotips dels patrocinadors institucionals que l'IBE aporti en els suports de la campanya ciutadana i comercial, sempre sota les directrius de la Direcció de Comunicació Central i de la normativa d'identitat gràfica municipal.

- 5.- Presentar un pla de mitjans (off i online) amb cronograma temporal, de continguts i suports previstos, que ha d'incloure insercions publicitàries i redaccionals en mitjans locals. Els suports han de preveure una part destinada a informació ciutadana i de Barcelona, vinculada a la prova, al voltant del 20% de l'espai previst.
- 6.- Per tal de gestionar els punts 3, 4 i 6, SevenMila/GrupoZeta presentarà amb la màxima antelació possible els respectius plans i previsions (equipacions personal organització, samarretes corredors; pla de comunicació, de màrqueting, mitjans, online, xarxes socials; descripció dels espais i suports físics i online de senyalètica; pòdiums, stands, fires, backdrops, tallers, conferències,...) per tal de que l'IBE pugui planificar la seva presència.

La Direcció de Comunicació Central i l'IBE hauran de validar prèviament a la seva producció i/o publicació (com en el cas dels redaccionals), tots aquells elements o suports on aparegui la seva marca.

7.- Pel què fa al web i xarxes socials:

Web

- Crear, gestionar i mantenir una única web informativa corresponent a la prova, tant pel què fa al seu vessant comercial com pel ciutadà. La web tindrà la gràfica de la campanya comercial: haurà d'incorporar la barra i els elements municipals corporatius; la capçalera serà neutra, basada en el joc tipogràfic i de colors. En el moment en què la gràfica de la campanya de la ciutat estigui aprovada, l'adjudicatari haurà d'aplicar-se a la web, per tal de que el conjunt tingui coherència visual durant la vigència de la campanya.
- El website podrà estar allotjat en un servidor extra municipal. En cas de no existència de Title Sponsor, la url seguirà els criteris municipals en la matèria. En cas de l'existència de Title Sponsor, es revisarà la política d'url.
- L'arquitectura de la mateixa i la línia de continguts vindrà pautada per l'IBE, i molt especialment pel què fa a les promocions comercials de les empreses col·laboradores i patrocinadores.
- En aquest sentit, SevenMila/GrupoZeta podrà pactar amb els patrocinadors espais de promoció comercial, sempre i quan estiguin vinculats a la cursa i no sigui publicitat directa dels seus productes. En qualsevol cas, l'IBE validarà els termes de la promoció i la seva aparició al web.
- SevenMila/GrupoZeta garantirà la presència d'un banner del web de la cursa a les pàgines web de les empreses patrocinadores i/o col·laboradores que aporti.
- En cas de finalització del contracte o qualsevol altra forma de resolució del mateix, SevenMila/GrupoZeta redireccionarà l'url antiga cap a la nova que la substitueixi. En cas de que es decideixi continuar amb la mateixa estructura, SevenMila/GrupoZeta facilitarà les claus d'administració i/o allotjament de la mateixa.
- El codi d'indicadors per extreure analítiques de l'activitat del website el proporcionarà l'Ajuntament de Barcelona.

Xarxes Socials

- L'IBE facilitarà a SevenMila/GrupoZeta les claus per entrar als comptes municipals vinculats a les xarxes socials de la cursa: facebook, twitter i instagram. L'adjudicatari haurà de gestionar els continguts de les mateixes, sota la supervisió del departament de Comunicació de l'IBE.
 - Compartir, publicar, etiquetar,...i totes aquelles accions vinculades a l'ús de les xarxes socials i d'internet, els materials informatius subministrats per l'IBE.
 - SevenMila/GrupoZeta facilitarà al departament de Comunicació i Premsa de l'IBE, un informe mensual on s'especifiqui el desenvolupament i participació de la ciutadania a les xarxes socials.
- 8.- Pel que fa al branding onsite, SevenMila/GrupoZeta es compromet a lliurar a l'IBE una planificació de la presència comercial i d'aparició de les marques patrocinadores i/o col·laboradores, previ a la seva ratificació, a tots els espais vinculats a la prova. En qualsevol cas, la presència de l'Ajuntament de Barcelona ha de ser preeminent, com a organitzador de la prova.

CURSA DELS *BOMBERS* 2016-2018